



Stellenausschreibung

Referenz-Nr.: 86/2019

Die Hochschule Magdeburg-Stendal ist mit ca. 5.800 Studierenden und mehr als 500 Beschäftigten eine mittelgroße Hochschule im Herzen Sachsen-Anhalts. Unsere Standorte in Magdeburg als frühere Kaiserresidenz und heutige Landeshauptstadt sowie in der Altmarkstadt Stendal als Hauptstadt der Backsteingotik und Geburtsstadt Winkelmanns waren seit jeher bekannt für ihre kreative Sphäre und bieten auch heute beste Studien-, Arbeits- und Lebensbedingungen. In einem interdisziplinären Umfeld von ingenieur-, wirtschafts-, gesundheits- und humanwissenschaftlichen Fächern halten wir moderne und innovative Studienangebote vor und leben eine hohe Qualitätskultur, die im Leitbild verankert ist.

Für unser engagiertes Team suchen wir im Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung –vorbehaltlich der Mittelverfügbarkeit– zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

:: **Bildungsmanager mit Schwerpunkt Marketing und Vertrieb (m/w/d)**

Die Hochschule Magdeburg-Stendal stellt sich im Wettbewerb um Studierende und Beschäftigte den Herausforderungen an eine moderne, innovative und leistungsstarke Wissenschaftseinrichtung. Mit ihrem Lehr-, Forschungs- und Transferprofil als Hochschule für angewandte Wissenschaften wird eine stabile Etablierung im nationalen und internationalen Markt angestrebt. Das Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung ist ein Verbundprojekt zwischen der Otto-von-Guericke-Universität und der Hochschule Magdeburg-Stendal. Schwerpunkte sind die Erstellung eines Online-Katalogs für alle Weiterbildungsstudiengänge und -angebote, die Entwicklung und Durchführung neuer Weiterbildungsangebote (u.a. Studiengänge, Veranstaltungen, Zusatzangebote für Weiterbildungsstudierende), die Verbesserung der Zugangsbedingungen für Beschäftigte zu Weiterbildungsangeboten beider Magdeburger Hochschulen, die Weiterbildungsberatung sowie die Stärkung der Durchlässigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung.

Ihre Aufgaben:

- Sie analysieren den Markt für unsere Angebote, entwickeln auf Basis der vorhandenen und zu erhebender Daten ein valides Geschäftsmodell für unsere verschiedenen Weiterbildungsangebote (Studiengänge, Programme und Kurse)
- Sie bauen ein daraus abgeleitetes Vertriebsmodell auf und schaffen die notwendigen Voraussetzungen in Abstimmung mit hochschulinternen und -externen Partnern.
- Sie bauen Instrumente und Konzepte für das Marketing auf, insbesondere im Online-Bereich und entwickeln sie weiter.
- Sie erarbeiten Kampagnen und formulieren wirksame Kommunikationsbotschaften.
- Sie übernehmen die Direktansprache potenzieller Kunden (Unternehmer, Behörden, Verbände) bzw. Studieninteressierter und bauen Kommunikationskanäle zu ihnen auf (Social Media, Events, Messen, Tagungen, etc).
- Sie kooperieren mit den Weiterbildungsakteuren, der Pressestelle und steuern externe Dienstleister.
- Sie tragen mit Ihrer Expertise zur Entwicklung eines nachfragegerechten Portfolios und von Zusatzservices für unsere Unternehmenskunden und berufsbegleitend Studierenden wesentlich bei und bestimmen die Entwicklung des Weiterbildungsangebotes mit.

Ihr Profil:

- Grundlage für die Anstellung ist ein erfolgreich abgeschlossenes Studium vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation.
- Umfangreiche Erfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und Social Media im B2B und B2C-Umfeld machen Sie für uns interessant.
- Sie können sicher mit PowerPoint und InDesign umgehen, einfache Gestaltungsaufgaben übernehmen Sie selbst.
- Sehr gutes Textverständnis und Formulierungsstärke sowie Beherrschung der deutschen Rechtschreibung runden Ihr Profil ab.
- Idealerweise kennen Sie den Bildungsmarkt und haben Erfahrungen in der Kommunikation von komplexen Bildungsangeboten.
- Sie gehen gerne auf potenzielle Kunden zu, bauen unkompliziert Kontakte auf und überzeugen durch Ihren Auftritt.
- Wir stellen Sie uns als eigenverantwortlich handelnde/n Mitarbeiter/in mit hohem Engagement vor, der sehr zielgerichtet arbeitet und unternehmerisch denkt.

Die Stelle in Teilzeit (24h/Woche) ist bis zum 30.06.2021 befristet. Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach dem Tarifvertrag der Länder (TV-L). Für die verantwortungsvollen Aufgaben bieten wir Ihnen bei Vorliegen der entsprechenden tariflichen Voraussetzungen eine Eingruppierung bis in Entgeltgruppe 12 TV-L, ein familienfreundliches und gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld sowie flexible Arbeitszeiten, effektive Fortbildungsmöglichkeiten und Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes.

Die Hochschule Magdeburg-Stendal strebt die Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen an und freut sich deshalb über qualifizierte Bewerberinnen. Bewerbungen Schwerbehinderter (m/w/d) werden bei entsprechend gleicher fachlicher und persönlicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Bei Fragen zur ausgeschriebenen Stelle können Sie sich an den Leiter des Zentrums für wissenschaftliche Weiterbildung Herrn Mario Heller per E-Mail: mario.heller@h2.de wenden.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Zeugnissen, Referenzen und Nachweisen Ihrer beruflichen Expertise. Bitte richten Sie diese unter Angabe der **Referenznummer 86/2019** bis zum **17.09.2019** ausschließlich als eine Datei im PDF-Format (5 MB) **per E-Mail an personaldezernat@h2.de**

Hochschule Magdeburg-Stendal
Personaldezernat
Postfach 3655
39011 Magdeburg

*Die Unterlagen von nicht berücksichtigten Bewerber*innen werden nach Ablauf von sechs Monaten nach Ende des Bewerbungsverfahrens vernichtet.*