

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

- Zielgruppe:** Führungskräfte, Team- und Projektleiterinnen und –leiter sowie interessierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Beschreibung:** In einer globalisierten Arbeitswelt treffen verschiedene Kulturen aufeinander. Für die Unternehmenskommunikation sind dabei Kenntnisse über die jeweils andere Kultur von großer Bedeutung. Nur so kann Konflikten vorgebeugt und ein gegenseitiges Verständnis für die kulturellen Eigenschaften, Vorurteile, Grund- und Glaubenssätze, Werte und Verhaltensweisen geweckt werden.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars erlernen, ausländische Kolleginnen und Kollegen besser zu verstehen und interkulturelle Konflikte zu vermeiden.
- Inhalte und Lernziele:**
- Grundlagen einer erfolgreichen interkulturellen Kommunikation
 - Wie fühlt sich eine Ausländerin oder ein Ausländer in einem deutschen Arbeitsteam?
 - Vorurteile in der interkulturellen Kommunikation
 - Häufige Missverständnisse am Arbeitsplatz
 - Praktische Tipps
- Zeit/Dauer:** 1/2tägiges Seminar
- Gebühren:** nach individueller Kostenkalkulation
- Abschluss:** Teilnahmebescheinigung der Hochschule Magdeburg-Stendal