

## Veröffentlichungen

---

### Monografien und Herausgeberschaften

*Körperbilder - Körperpraktiken. Visualisierung und Vergeschlechtlichung von Körpern in Medienkulturen. Herausgabe zusammen mit Katharina Lobinger, Irene Neverla und Monika Pater (Köln, von Halem, erscheint Herbst 2018)*

<https://www.halem-verlag.de/koerperbilder-koerperpraktiken/>

*Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Herausgegeben zusammen mit Tanja Thomas, Lina Brink und Kaya de Wolff, Bielefeld: transcript 2018*

<http://www.transcript-verlag.de/en!/978-3-8376-4011-3/erkennung-und-sichtbarkeit>

*„Das Unwort erklärt die Untat“ – Die Berichterstattung über die NSU-Morde – eine Medienkritik. Zus. mit Tanja Thomas und Fabian Virchow. Frankfurt: Otto-Brenner-Stiftung, 2015.*

<https://www.otto-brenner-shop.de/publikationen/obs-arbeitshefte/shop/das-unwort-erklaert-die-untat-ah79.html>

*Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. (Hg., zus. mit Irene Neverla und Ilona Ammann), Köln: von Halem, unveränderter Nachdruck 2010.*

<https://www.halem-verlag.de/global-lokal-digital/>

*Vereinheitlichung statt Vielfalt? Eine Inhaltsanalyse zur Qualität der Tageszeitungen in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Hamburg, 2009.*

[http://www.djv-mv.de/download/Vereinheitlichung\\_statt\\_Vielfalt\\_Projektbericht.pdf](http://www.djv-mv.de/download/Vereinheitlichung_statt_Vielfalt_Projektbericht.pdf)

*Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. (Hg., zus. mit Irene Neverla und Ilona Ammann), Köln: von Halem 2008.*

*Das politische Bild. Fotojournalismus und Pressefotografie in Theorie und Empirie. Köln: von Halem, 2007.*

<https://www.halem-verlag.de/das-politische-bild/>

*Grundlagentexte zur Journalistik. (Hg., zus. mit Irene Neverla und Monika Pater). Konstanz: UVK, 2002.*

### 2. Herausgeber\*innenschaft Reihen und Fachzeitschrift

Mitherausgeberin der Reihe „Critical Studies in Media & Communication“, transcript Bielefeld

„Medien und Zeit. Zu Ehren von Irene Neverla“. Themenheft Medien & Zeit, Jg. 27, 2/2012 (zusammen mit Judith Lohner, Corinna Lüthje, Monika Pater, Wiebke Schoon, Monika Taddicken, Stefanie Trümper).

### 3. Beiträge

- Fotojournalismus und journalistische Bildkommunikation. Theoretische Positionen und empirische Befunde zu Strukturen und deren Wandel in der digitalen Ära. In: Lobinger, Katharina (Hg.): Handbuch Visuelle Kommunikation. Wiesbaden: Springer VS, 2018, Online First. (erscheint Herbst 2018)
- Methoden der Medienbildanalyse in der Visuellen Kommunikationsforschung – Ein Überblick. In: Lobinger, Katharina (Hg.): Handbuch Visuelle Kommunikation. Wiesbaden: Springer VS, 2018, Online First. doi:10.1007/978-3-658-06738-0\_25-1
- Bilder der Wirklichkeit. Professionelle Praktiken und normen im Fotojournalismus. In: Zeitschrift Weiterbildung, 3/2018, S. 12-15.
- Anerkennung und Gerechtigkeit in medialen Öffentlichkeiten – Zu einer ›kosmopolitischen Medienkulturforschung‹ aus feministischer Sicht. (Zus. mit Tanja Thomas). In: Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina/Julia Elena Goldmann (Hg.): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Bielefeld: transcript, S. 215-238.
- From Pity to Control: Regulated Humanitarianism in German Media Coverage of Refugees and Asylum. In: Andersen, Robin/ Purnaka L. de Silva (Hg.): Routledge Companion to Media and Humanitarian Action. London: Routledge 2018, S. 90-101.
- Visibility, Voice and Encounter in Cosmopolitan Online Communication. Rethinking Cultural Citizenship in Post-Migrant Societies (zus. mit Tanja Thomas) In: Jeffrey Wimmer, Cornelia Wallner, Rainer Winter, Karoline Oelsner (Hg.): (Mis-) Understanding Political Participation. Digital practices, new forms of participation and the renewal of democracy. London: Routledge 2018, S. 213-228.
- Anerkennung und Sichtbarkeit in gegenwärtigen Medienkulturen. Ausgangspunkte. (zus. mit Tanja Thomas, Kaya de Wolff und Lina Brink). In: Tanja Thomas, Lina Brink, Elke Grittmann und Kaya de Wolff (Hg.): Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Bielefeld: transcript 2018, S. 11-22.
- Anerkennung und Sichtbarkeit. Impulse für eine kritische Medienkulturtheorie und -analyse. (zus. Mit Tanja Thomas). In: In: Tanja Thomas, Lina Brink, Elke Grittmann und Kaya de Wolff (Hg.): Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Bielefeld: transcript 2018, S. 23-46.
- Grounded Theory und qualitative Bildanalyse: Die Analyse visueller Geschlechterkonstruktionen in den Medien. Christian Pentzold/Andreas Bischof/Nele Heise (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden Springer VS 2018, S. 191-210.
- Fotojournalismus in der Weimarer Republik – Ein theoretisch-empirisches Konzept zur Erforschung von Berufsfeld und Selbstverständnis. In: Katja Leiskau / Patrick Rössler / Susann Trabert (Hg.): Deutsche illustrierte Presse – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik; Baden-Baden: Nomos, 2016, S. 71-92. (zus. mit Thomas Birkner).
- Wissenschaft als Gesellschaftskritik – Ein Einwurf. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 64, 3/2016. S. 109-113. (zus. mit Ricarda Drüeke).

Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder – Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien. In: Werner, Petra, u.a. (Hg.): „**Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit**“. **Publikation zur Jahrestagung 2015 der DGPUK** (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik), Konstanz: uvk, 2016, S. 171-184. (zus. mit Tanja Maier).

**Die Berichterstattung über die Mordserie des NSU im Lichte journalistischer Selbstkritik. In: TUP \_ Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit. 4/2015, (zus. mit Fabian Virchow, Tanja Thomas). S. 297–306.**

Glaubwürdigkeit als Gegenstand der Medienkritik. Befunde einer Studie zur medialen Berichterstattung über die NSU-Morde. *Communicatio Socialis*, 48(2) 2015, 138–151. <http://ejournal.communicatio-socialis.de/index.php/cc/article/view/953>. (zus. mit Fabian Virchow und Tanja Thomas)

Das Unwort erklärt die Untat. Die »Döner-Mordserie« und der Umgang mit Gewalt an Migrantinnen und Migranten in den Medien. In: *Wissenschaft & Frieden*, Dossier 77, Rechter Terror in Deutschland, 2015 (1), S. 8-10. (Zus. mit Fabian Virchow und Tanja Thomas).

Between Risk, Beauty and the Sublime. The Visualization of Climate Change in the German Press during COP09. In: Schneider, Birgit/Noske, Thomas (Hg.): *Picturing Climate Change*, Bielefeld: transcript/Columbia University Press, 2014, S. 127-152.

Macht und Ohnmacht in Medienkulturen. Aktuelle Verschiebungen und Herausforderungen. In: *Merz, Medien + Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik*, 58 (1), 2014, S. 20-27. (Zus. mit Tanja Thomas)

Der Präsident und die Herausforderin - Geschlechterkonstruktionen von Spitzenkräften in der Politik aus medienethischer Perspektive. (zus. mit Tanja Maier) In: Grimm, Petra/Zöllner, Oliver (Hg.): *Gender im medienethischen Diskurs*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2014, S. 153-168.

Framing Visuals. Visual Frames – Framing Visuals. Zum Zusammenhang von Diskurs, Frame und Bild in den Medien am Beispiel des Klimawandeldiskurses. In: Geise, Stephanie/ Lobinger, Katharina (Hg.): *Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der Visuellen Kommunikationsforschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 95-116.

Das Trauma anderer betrachten – Zehn Jahre 9/11 im Bild. Eine empirische Analyse zur rituellen Funktion des Journalismus im transnationalen Gedenken an ein Medienereignis. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 3/2013, S. 368-386 (zus. mit Ilona Ammann)

Photojournalisme en Allemagne à l'ère de la révolution numérique. In: *Allemagne d'aujourd'hui. L'œil itinérant: la photographie allemande contemporaine à L'heure du web 2.0*. Hg. Von Guillaume Robin. Jan-March 2013, 120-133.

„Voll die Pose“. Zur De-Konstruktion von Geschlechterdifferenzen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten. In: Maier, Tanja/Martina Thiele/Christine Linke (Hg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung*. Bielefeld: transcript 2012, S. 115-142.

Blick auf die Macht. Spitzenpersonal in der Bildberichterstattung. In: Lünenborg, Margreth/Jutta Röser (Hg.): *Spitzenfrauen im Fokus der Medien. Die mediale Repräsentation von männlichen und weiblichen Führungskräften in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft*, Bielefeld: transcript, 2012, S. 127-163.

- Visuelle Konstruktionen von Klima und Klimawandel in den Medien. Ein Forschungsüberblick. In: Neverla, Irene/Mike S. Schäfer (Hg.): Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. Wiesbaden: Springer VS, 2012, S. 171-196.
- Quantitative Bildtypenanalyse. (zus. mit Ilona Ammann). In: Petersen, Thomas/ Clemens Schwender (Hg.): Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch Köln: von Halem, 2011, S. 162-179.
- Quantitative Bildinhaltsanalyse. (zus. mit Katharina Lobinger). In: Petersen, Thomas/ Clemens Schwender (Hg.): Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch. Köln: von Halem, 2011, S. 154-162.
- Das Bild von Politik: Vom Verschwinden des entscheidenden Moments. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 31/2009, S. 33-38.
- Die Methode der quantitativen Bildtypenanalyse. Zur Routinisierung der Bildberichterstattung am Beispiel von 9/11 in der journalistischen Erinnerungskultur. In: Petersen, Thomas/ Christoph Schwender (Hg.): Visuelle Stereotype. Köln: von Halem, 2009, S. 141-158. (zus. mit Ilona Ammann)
- Merkel's Dekolleté als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung der Kanzlerin. In: Lünenborg, Margareth (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript, 2009, S. 73-102. (zusammen mit: Margreth Lünenborg, Jutta Röser, Kathrin Müller und Tanja Maier).
- Global, lokal, digital – Strukturen und Tendenzen im Fotojournalismus. In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 8-35. (zusammen mit Irene Neverla/Ilona Ammann)
- „Der Star, der kaum ‚paparazt‘ wird, wird unwichtig.“ Gespräch mit Jens Höppner, Geschäftsführer von Action Press. In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 91-107.
- Nachrichtenfotografie zwischen Publikumsorientierung und Kostenzwang. In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 221-237.
- „Die Bildredaktion dient mit ihrer Kreativität den Wünschen und Vorstellungen anderer“. Gespräch mit Ellen Dietrich, Leiterin der Bildredaktion der Wochenzeitung *Die Zeit* Hamburg, (zusammen mit Irene Neverla). In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 196-220.
- „Eine Fotoreportage durchdringt die Wirklichkeit und reproduziert sie nicht nur“. Gespräch mit Ruth Eichhorn, Leiterin der Bildredaktion von Geo, Hamburg. (zusammen mit Irene Neverla). In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 277-295.
- Ikonen der Kriegs und Krisenfotografie (Zusammen mit Ilona Ammann): In: Grittmann, Elke/Irene Neverla/Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Strukturen und Trends des Fotojournalismus. Köln: von Halem, 2008, S. 296- 325.

- Weitere Veröffentlichung: Mediaculture-Online. [http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/grittmann\\_ammann\\_ikonen/grittmann\\_ammann\\_ikonen.html](http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/grittmann_ammann_ikonen/grittmann_ammann_ikonen.html).
- Die Konstruktion von Authentizität. Was ist echt an Pressefotos im Informationsjournalismus? In: Knieper, Thomas/Marion G. Müller (Hg.): Authentizität und Inszenierung von Bilderwelten, Köln: von Halem, 2003, S. 123-149.
- Verhüllt – Unverhüllt. Bild und Verschleierung in der Afghanistanberichterstattung. In: Beuthner, Michael/Joachim Buttler/Sandra Fröhlich/Irene Neverla/Stephan A. Weichert (Hg.): Bilder des Terrors - Terror der Bilder? Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September, Köln: von Halem, 2003, S. 268-284.
- Strukturwandel der Öffentlichkeit. Bilder und Politik. In: Krannich, Margret (Hg.): Gesellschaftliche Perspektiven. Globalisierung, Sozialstaat im Wandel, Bilder und Politik. (Jahrbuch der Hessischen Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V. (HGDÖ); Bd. 4), 2002, S. 139-148.
- Verschleiert. Die ungewöhnliche Karriere einer Fotografie. In: Cover, medienmagazin, 3/2002, S. 60-61.
- Grundlagentexte zur Journalistik. Einleitung. In: Neverla, Irene/Elke Grittmann/Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik, Konstanz: UVK 2002, S. 11-22. (zus. mit Irene Neverla und Monika Pater)
- Organisationeller Kontext. In: Neverla, Irene/Elke Grittmann/Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik, Konstanz: UVK 2002, S. 291-302.
- Akteure. In: Neverla, Irene/Elke Grittmann/Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik, Konstanz: UVK 2002, S. 399-407.
- Journalistisches Handeln. In: Neverla, Irene/Elke Grittmann/Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik, Konstanz: UVK 2002, S. 557-566. (zus. mit Irene Neverla)
- Fotojournalismus und Ikonographie. Zur Inhaltsanalyse von Pressefotos. In: Lauf, Edmund/ Werner Wirth (Hg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potenziale. Köln: von Halem 2001, S. 262-279.
- Der Diskurs über Bilder? Visuelle Kommunikation und die Grenzen von Öffentlichkeitstheorien. In: Faulstich, Werner/Knut Hieckethier (Hg.): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung, Bardowick: Wissenschaftler-Verlag 2000, S. 313-325.
- Wider die Erinnerung. Der mediale Diskurs um die Ausstellung „Vernichtungskrieg“. In: Greven, Michael Th./Oliver von Wrochem (Hg.): Der Krieg in der Nachkriegszeit, Opladen: Leske + Budrich 2000, S. 337-353. (zusammen mit Monika Pater)
- Die Wehrmachtsausstellung in den Medien. In: AP1. Wissenschaftsmagazin des Instituts für Journalistik der Universität Hamburg, 2, 2000, S. 14-16.

#### **4. Rezensionen**

- Ramsbock, Annelie/Vowinkel, Annette/Zierenberg, Malte (Hrsg.), *Fotografien im 20. Jahrhundert, Verbreitung und Vermittlung*, Göttingen, Wallstein Verlag, 2013. In: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-21112>.

Jörg Helbig/ Arno Russegger/ Rainer Winter (Hg.): *Visuelle Medien. Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur, Band 1*. Köln: von Halem, 2014.

Jörg Helbig/ Arno Russegger/ Rainer Winter (Hg.): *Visualität, Kultur und Gesellschaft. Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur, Band 2*. Köln: von Halem, 2014.

In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 4/2015, S. 590-591.

Becker, Anne: *9/11 als Bildereignis. Zur visuellen Bewältigung des Anschlags*. Bielefeld 2013, in: H-Soz-Kult, 30.03.2015, <<http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-21265>>.

Kreutzer, Florian: *Ausgänge aus der „Frauen-Falle“? Die-Unvereinbarkeit von Familie und Beruf im Bild-Text-Diskurs*. Reihe Critical Media Studies, Bd. 22, Bielefeld: transcript. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 4/2014, S. 672-673.

Tagungsrezension: *Visual Framing. Jahrestagung der FG Visuelle Kommunikation in der DGPUK 30.11.-1.12.2013*, Berlin. In: *Aviso*, 1/2013.

Horn, Sabine (2009): *Erinnerungsbilder. Auschwitz-Prozess und Majdanek-Prozess im westdeutschen Fernsehen*. Essen: Klartext. Einzelrezension in: *rezensionen:kommunikation:medien*, abrufbar unter <http://www.rkm-journal.de/>

Tagungsrezension: *Gender, Queer und Medien – Gegenwärtige Ansätze und Perspektiven - Tagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht (DGPUK) in Kooperation mit dem RCMC (Research Centre for Media and Communication) der Universität Hamburg, 5.-7.11.2009* In: *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, <http://www.zfmedienwissenschaft.de/?TID=27>, März 2010. (zus. mit Caroline Keller)

Meyen, Michael/Claudia Riesmeyer (2009): *Diktatur des Publikums. Journalisten in Deutschland*, Konstanz: UVK. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Jg. 57, H. 4. (zus. mit Thomas Birkner)

Szeless, Margarethe: *Die Kulturzeitschrift "magnum". Photographische Befunde der Moderne*. Marburg 2007. In: *H-Soz-u-Kult*, 20.11.2007, <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2007-4-143>>.

## 5. Auswahlbibliographie

Auswahlbibliographie. Einführende Literatur zum Gebiet „Visuelle Kommunikation“. Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Februar 2010 (zus. mit Katharina Lobinger).

<http://www.dgpuk-visuelle-kommunikation.de/literatur/>

Auswahlbibliographie. Einführende Literatur zum Gebiet „Visuelle Kommunikation“. Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Mai 2007 (zus. mit Jeanna Nikolov-Ramirez). In: [http://www.klausforster.de/vis\\_web/navi/frame.htm](http://www.klausforster.de/vis_web/navi/frame.htm).

## **Forschungsprojekte**

---

Forschungsteilprojekt **„Geschlechterverhältnisse und Flucht\_Migration in den Medien“** im Verbundprojekt „Gender, Flucht, Aufnahmepolitiken“

Gefördert vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft, Niedersachsen, Laufzeit: 2017-2020

Projektleitung: Prof. Dr. Elke Grittmann

Projektmitarbeitende: Daniela Müller, M.A.

Informationen: [https://www.gender-flucht.uni-osnabrueck.de/projekt/teilprojekt\\_medien.html](https://www.gender-flucht.uni-osnabrueck.de/projekt/teilprojekt_medien.html)

### **„Bilder des Bundestagswahlkampfs 2017 in (digitalen) Medienkulturen im transnationalen Vergleich“**

Forschungskooperation mit PD Dr. Tanja Maier (FU Berlin; Fellow an der Johns Hopkins University, Baltimore USA)

### **Forschungsgruppe Netzwerk „Kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsforschung“**

Förderung: DFG, Laufzeit: 2018-2020

<https://memoryandmedia.net/>

Projektleitung: Prof. Dr. Christine Lohmeier und Prof. Dr. Christian Pentzold, Universität Bremen

### **Mitglied Forschungsgruppe Deutsch-tunesische Forschungsgruppe "Transformation, Kultur, Geschlecht"**

Projektleitung: Dr. Steffi Hobuß, Leuphana Universität Lüneburg

Gefördert vom DAAD, Laufzeit: 2016-2019

Informationen: <http://www.leuphana.de/universitaet/personen/steffi-hobuss/transformation-kultur-geschlecht.html>

### **Projekt „Das Unwort erklärt die Untat“**

„Das Unwort erklärt die Untat“ – Die „Döner-Mordserie“ und der Umgang mit Gewalt an Migrantinnen und Migranten in den Medien. Zus. mit Tanja Thomas und Fabian Virchow

Förderung: Otto Brenner Stiftung; Laufzeit: 2013-2014

Publikation s.: <https://www.otto-brenner-stiftung.de/otto-brenner-stiftung/aktuelles/das-unwort-erklaert-die-untat.html>

**Teilprojekt Bildanalyse im Projekt „Spitzenfrauen im Fokus der Medien. Die mediale Repräsentation von weiblichen und männlichen Führungskräften in Politik, *Wirtschaft und Wissenschaft*“**

**Förderung:** Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds (ESF); Laufzeit 2008-2010

<http://www.spitzenfrauenindenmedien.de/index.html>

**Projekt „Vereinheitlichung statt Vielfalt? Der Einfluss von interner Medienkonzentration auf die Berichterstattung.“**

Projektförderung: Hans-Böckler-Stiftung; Laufzeit 2008/09; Publikationsförderung: DJV, Verdi