

**Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Harald Apel**

## **Themenkatalog für die 6. Praxisphase: Logistik, Produktion und Warenwirtschaft**

1. Welche Aktivitäten der Distributionslogistik treten in Ihrem Unternehmen auf? Analysieren und beschreiben Sie die Inhalte dieser Aktivitäten.
2. Analysieren die betriebswirtschaftliche Bedeutung der Logistik in Ihrem Praxisunternehmen. Welche Anteile hat die Logistik an den Kosten, der Wertschöpfung und den Erlösen? Wie können Sie durch eine angepasste Logistik betriebswirtschaftliche Effekte erzielen?
3. Wie trägt die Logistik zur Kundenorientierung in Ihrem Unternehmen bei? Wie können die Überbrückungsaufgaben der Logistik optimal gestaltet werden? Wie können Sie sich die Nutzung von Tools zum Servicedenken wie Just4U oder perfect order in Ihrem Praxisunternehmen vorstellen?
4. Erläutern Sie die Zusammenhänge der Logistik zum Marketingmix in Ihrem Praxisunternehmen.
5. Erläutern Sie die Formen und Wege der Distributionspolitik in Ihrem Unternehmen! Welche Absatzwege werden genutzt und wie beeinflussen die das logistische System?
6. Erläutern Sie die Erscheinungsformen unternehmerischer Kommunikation aus logistischer Sicht am Beispiel Ihres Praxisunternehmens. Beziehen Sie dabei sowohl die externe als auch die interne Kommunikation ein.
7. Skizzieren Sie das Warenverteilungssystem Ihres Praxisunternehmens und erläutern Sie Anzahl und Art der Verteilebenen.
8. Untersuchen Sie die Transport- und Tourenplanung Ihres Praxisunternehmens und zeigen Sie Potenziale auf.

9. Zeigen Sie am Beispiel Ihres Unternehmens, wie logistische Einrichtungen wie Speditionen zum Einsatz kommen. Führen Sie eine Analyse der Lieferbeziehungen detailliert durch!
10. Untersuchen Sie die Planung und Gestaltung der Entsorgung von Abfällen und Reststoffen Ihres Praxisunternehmens und zeigen Sie Potenziale auf.
11. Untersuchen und beschreiben Sie das Warenwirtschaftssystem Ihres Unternehmens.
12. Erläutern Sie die Gestaltung des Informationsflusssystems in Ihrem Unternehmen und seine Anbindung an Partnerunternehmen wie Lieferanten und Logistikdienstleister. Zeigen Sie hierbei Potenziale auf. Beachten Sie insbesondere den Einsatz von Transpondertechnik.
13. Bestimmen Sie die Ziele und Rahmenbedingungen der Logistik Ihres Praxisunternehmens, bewerten Sie diese und zeigen Sie Potenziale auf.
14. Wie ist Ihr Praxisunternehmen in die logistische Kette eingebunden? Untersuchen Sie die informellen und materialflusseitigen Schnittstellen.
15. Untersuchen und beschreiben Sie die Auftragsabwicklung in Ihrem Unternehmen. Beachten Sie Kriterien wie die Durchlaufzeit und die Effizienz der Auftragsabwicklung.
16. Wie ist der Wareneingang in Ihrem Praxisunternehmen in die logistischen Prozesse eingebunden? Untersuchen und beschreiben Sie die inhaltlichen Hintergründe.
17. Untersuchen Sie die Effizienz logistischer Prozesse. Wählen Sie zur Prozessbetrachtung als Kriterien Material-, Informations- oder Energieflüsse aus.