

MODULHANDBUCH

Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)

**Hochschule Magdeburg-Stendal
Standort Stendal**

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---------|
| Studienplan..... | 3 |
| Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung..... | 4 - 45 |
| Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik..... | 46 - 87 |

Vertiefungsrichtung

Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | |
|---|----|
| Finanzierung..... | 5 |
| Steuern und Recht..... | 7 |
| Verhandlungstechniken..... | 9 |
| Interkulturelles Management (Auslandsworkshop)..... | 11 |
| Konfliktmanagement..... | 13 |
| Negotiation strategies – Theory and Exercises..... | 15 |
| Case Studies in Business Processes I..... | 17 |
| Case Studies in Business Processes II..... | 19 |
| Volkswirtschaftslehre..... | 21 |
| Existenzgründung, KMU..... | 23 |
| Wirtschaftsinformatik..... | 25 |
| Marketing..... | 27 |
| Dienstleistungswirtschaft..... | 29 |
| Beschaffung, Produktion, Logistik..... | 31 |
| Personalführung..... | 33 |
| Prozessmanagement, Organisation..... | 35 |
| Rechnungswesen und Controlling..... | 37 |
| Management..... | 39 |
| Summer School..... | 41 |
| Methoden der empirischen Forschung..... | 43 |
| Master-Arbeit mit Kolloquium..... | 45 |

Vertiefungsrichtung

Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | |
|---|----|
| Finanzierung des Gesundheitssystems | 47 |
| Sozial- und Haftungsrecht | 49 |
| Verhandlungstechniken | 51 |
| Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) | 53 |
| Konfliktmanagement..... | 55 |
| Negotiation strategies – Theory and Exercises..... | 57 |
| Case Studies in Business Processes I..... | 59 |
| Case Studies in Business Processes II..... | 61 |
| Gesundheitsökonomik..... | 63 |
| Innovationsmanagement im Gesundheitswesen..... | 65 |
| Wirtschaftsinformatik | 67 |
| Marketing..... | 69 |
| Qualitäts- und Kostenmanagement im Gesundheitswesen | 71 |
| Industrieökonomik und Wettbewerbsanalyse..... | 73 |
| Personalführung | 75 |
| Risikomanagement und Patientensicherheit..... | 77 |
| Ökonomische Bewertung von Gesundheitsleistungen..... | 79 |
| Gesundheitspolitik | 81 |
| Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | 83 |
| Methoden der empirischen Gesundheitsforschung..... | 85 |
| Master-Arbeit mit Kolloquium | 87 |

| | | Studieninhalte (SWS/Credits) | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester |
| Pflichtveranstaltungen nach Vertiefungen | Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | 1 Finanzierung (1/5) | 13 Dienstleistungswirtschaft (1/5) | 16 Prozessmanagement, Organisation (1/5) | 10 Existenzgründung, KMU (1/5) | |
| | | 2 Steuern und Recht (1/5) | 14 Beschaffung, Produktion, Logistik (1/5) | 17 Rechnungswesen und Controlling (1/5) | 20 Methoden der empirischen Forschung (1/4) | |
| | | 9 VWL (1/5) | | 18 Management (1/5) | 19 Summer School (1/5) | |
| | Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik | 1 Finanzierung des Gesundheitssystems (1/5) | 13 Qualitäts- und Kostenmanagement im Gesundheitswesen (1/5) | 16 Risikomanagement und Patientensicherheit (1/5) | 10 Innovationsmanagement im Gesundheitswesen (1/5) | |
| | | 2 Sozial- und Haftungsrecht (1/5) | 14 Industrieökonomik und Wettbewerbsanalyse (1/5) | 17 Ökonomische Bewertung von Gesundheitsleistungen (1/5) | 20 Methoden der empirischen Gesundheitsforschung (1/4) | |
| | | 9 Gesundheitsökonomik (1/5) | | 18 Gesundheitspolitik (1/5) | 19 Summer School Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich (1/5) | |
| Pflichtveranstaltungen | Wirtschafts-englisch | 6 Negotiation strategies – Theory and Exercises (1/4) | 7 Case Studies in Business Processes I (1/4) | 8 Case Studies in Business Processes II (1/4) | | |
| | Schlüsselkompetenzen | 3 Verhandlungstechniken (Summer School) (3/5) | | 5 Konfliktmanagement (1/5) | 4 Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) (3/5) | |
| | | | 11 Wirtschaftsinformatik (1/5) | | 15 Personalführung (1/5) | 21 Master-Arbeit mit Kolloquium (0/24) |
| | | | 12 Marketing (1/5) | | | |

Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)

Vertiefungsrichtung

**Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung**

**Hochschule Magdeburg-Stendal
Standort Stendal**

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------------|
| Titel des Moduls Finanzierung | | | | | Code 1. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Krause/Prof. Dr. Christian Krause | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Finanzierung | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, anhand der Diskussion innovativer wissenschaftlicher Konzepte und Ansätze nachhaltige Entscheidungen in Bezug auf die Finanzierung nationaler und internationaler Unternehmen zu treffen • können Veränderungen von Finanzierungsmöglichkeiten bewerten und die Relevanz für das Unternehmen ableiten • verfügen über die Kompetenz, ethische Aspekte von Finanzierungsformen und –entscheidungen im interkulturellen Kontext in ihre Finanzierungsentscheidung einzubeziehen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • kapitalmarktorientierte Außenfinanzierung von Unternehmen • Entscheidungsfindung zur optimalen Finanzierung • Vorgang des Börsenganges (Emission) • Bestimmung des Wertes von Aktien, Bestimmungsfaktoren des Aktienkurses • neuere Finanzierungsansätze: Crowd Funding, Islamic Banking, Mikrokredite, Venture Capital, etc. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung Voraussetzung für das Modul Existenzgründung/KMU sowie Unterstützung des Moduls Rechnungswesen und Controlling | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Brealey, R./ Myers, S. C./ Allen, F. (2013): Principles of Corporate Finance, 11th edition, Maidenhead, Berkshire: Mcgraw-Hill Higher Education. • Gräfer, H./ Schiller, B./ Rösner, S. (2010): Finanzierung: Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, 7. Aufl., Berlin: Erich Schmidt. • Madura, J./ Fox, R. (2011): International Financial Management, 2nd edition, Andover, Hampshire: Cen-gage Learning Emea. • Olfert, K. (2012): Finanzierung. 7. Aufl., Herne: Kiehl. • Präscht, J./ Schikorra, U./ Ludwig, E. (2012): Finanzmanagement: Lehr- und Praxisbuch für Investition, Finanzierung und Finanzcontrolling, 4. Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer. | | | | | |

- Perridon, L./ Steiner, M./ Rathgeber, A. W. (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., München: Vahlen.
- Wöhe, G./ Bilstein, J./ Ernst, D./ Häcker, J. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München: Vahlen.

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point- Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Steuern und Recht | | | | | Code 2. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Prof. Dr. Fritz-René Grabau | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Steuern und Recht | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über strukturierte Kenntnisse zur Besteuerung nationaler und internationaler Unternehmen unter Berücksichtigung der spezifischen Rechtsformen • sind in der Lage, die Vor- und Nachteile einer nationalen sowie internationalen Standortwahl einschließlich der Wahl der Rechts- und Finanzierungsform einzuschätzen • können aus den länderspezifischen Eigentumsrechten Strategien für Entscheidungsfindung und Verhandlungsführung ableiten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau des deutschen Unternehmenssteuersystems • europäischen und außereuropäischen Rechtsformen im Vergleich • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen • Ertragsbesteuerung von Mischformen • steuerliche Vorteile von Standortentscheidungen • Problematik der länderspezifischen Eigentumsrechte (u.a. Patentrecht, Urheberrecht) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung Unterstützung des Moduls Existenzgründung/KMU | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Ahlt, M./ Dittert, D. (2011): Europarecht. Examenskurs für Rechtsreferendare. 4., neu bearb. Aufl. München: Beck. • Borhardt, K.-D. (2010): Das ABC des Rechts der europäischen Union. Luxemburg: Amt für Amtl. Veröffentlichungen der Europ. Union. • Scheffler, W. (2012): Besteuerung von Unternehmen I. Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 12., neu bearb. Aufl. Heidelberg, Neckar: Müller, C F in Hüthig Jehle Rehm. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung und Lehrgespräch mit Übungen | | | | | |

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------------|
| Titel des Moduls Verhandlungstechniken | | | | | Code 3. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Dr. Hejo Heussen | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Verhandlungstechniken | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 45 h | Selbststudium 95 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können die „Harvard Verhandlungsmethode“ anwenden • verstehen deren kommunikationstheoretische Voraussetzungen und können das Instrument der systemischen Fragetechniken einschätzen und adäquat in der Verhandlungsführung einsetzen • sind in der Lage, die Moralstufen nach Lawrence Kohlberg in ihren Verhandlungen zu berücksichtigen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Was ist verhandeln? | | | | | |
| Die Einführung des Themas holt die Studierenden bei ihren eigenen Wahrnehmungen zu Verhandlungskontexten ab. Die zentralen Fragen sind: Was ist Verhandeln und wo kommt es vor? Welche Konflikte treten beim Verhandeln auf? Was geht schief beim Verhandeln? Wo und wie können wir Verhandeln lernen? Welche Verhandlungskonsequenzen ergeben sich aus dem Moralstufenansatz nach Lawrence Kohlberg? | | | | | |
| Das Harvard Konzept | | | | | |
| Die Struktur der Harvard Verhandlungstechnik wird vorgeführt und in Rollenspielform bearbeitet: Streite nicht um Positionen, trenne Person und Problem, konzentriere Dich auf Interessen, entwickle Optionen und nutze objektive Kriterien. | | | | | |
| Kommunikation | | | | | |
| Kommunikationstheoretisch wird von der konstruktivistischen Theorie ausgegangen und die Modelle von Sender- Empfänger sowie die das Schulz-von-Thun'sche „Talk-Modell“ auf Verhandlungssituationen angewendet. Systemische Fragetechniken als zentrales Instrument gelingender Erforschung von Vorstellungswelten der Gesprächspartner werden vorgestellt und eingeübt. Auf die Relevanz von Körpersprache und Elemente neurolinguistischer Programmierung wird hingewiesen. | | | | | |
| Strategie und Regie | | | | | |
| Am Beispiel der Tarifparteien (Betriebsrat und Geschäftsleitung) werden gängige Verhandlungsstrategien und die Entwicklung einer Verhandlungsstrategie erprobt. | | | | | |
| Die anderen machen (nicht) mit | | | | | |
| Das Thema „Verhandeln in Netzwerken“ mit den Schwierigkeiten, in Systemen eher steuern als „Verhandlungen führen“ zu können sowie die Reaktionen auf „Schmutzige Tricks“ werden durchgearbeitet und entsprechende Konfliktstrategien erarbeitet. | | | | | |

| |
|---|
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>M.A. Innovatives Management</p> <p>Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Konfliktmanagement sowie Unterstützung der Module Existenzgründung/KMU, Personalführung und Management</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heussen, H. (2011): Verhandlungstechniken, Powerpointpräsentation , Stendal. • Kohlberg, L. et al. (2006): Die Psychologie der Moralentwicklung. 1. Aufl., [Nachdr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Patton, B./ Ury, W./ Fisher, R. (2004): Das Harvard-Konzept. Der Klassiker der Verhandlungstechnik. 22. Aufl. Frankfurt am Main: Campus Verlag GmbH. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heussen, B. (2007): Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement. Planung, Verhandlung, Design und Durchführung von Verträgen. 3. Aufl. Köln: O. Schmidt. • Knapp, P./ Novak, A. (2006): Effizientes Verhandeln. Konstruktive Verhandlungstechniken in der täglichen Praxis. 2., überarb. Aufl. Frankfurt am Main: Verlag Recht und Wirtschaft. • Tomm, K. (2009): Die Fragen des Beobachters. Schritte zu einer Kybernetik zweiter Ordnung in der systemischen Therapie. 5. Aufl. Heidelberg: Carl-Auer-Verlag. • Weisbach, C.-R./ Sonne-Neubacher, P. (2013): Professionelle Gesprächsführung. Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. Orig.-Ausg., 8., durchges. Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Mediengestützte Kurzvorträge, Rollenspiel, Arbeitsgruppen, Lehrgespräch.</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>mündliche Prüfung oder</p> <p>Referat (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)</p> <p>Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben</p> |
| <p>Besonderes</p> <p>---</p> |

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|-------------------|
| Titel des Moduls Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) | | | | | Code 4. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 45 h | Selbststudium 95 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Verhandlungstechniken, können diese problembezogen anwenden und können darüber hinaus Konflikte erkennen und analysieren sowie Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und einschätzen (siehe Module 3 und 5) verfügen sowohl über rezeptive als auch aktive Sprachfertigkeiten und sind dazu in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen (siehe Module 6 bis 8) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, makroökonomische Daten, sozio-kulturelle Besonderheiten und managementrelevante Einflussfaktoren der vorgestellten Schwerpunktregion zu definieren können westliche Managementansätze und -methoden mit Managementansätzen und -methoden einer anderen Schwerpunktregion vergleichend analysieren und Lösungsmöglichkeiten unter Berücksichtigung ethischer Aspekte ableiten und empfehlen können Handlungsempfehlungen im Umgang mit kulturellen Differenzen ableiten verstehen Kommunikationstheorien und können diese zur Analyse von Kommunikationsphänomenen nutzen können Kommunikationsstörungen und Konflikte diagnostizieren, sich bei deren Auftreten sachbezogen verhalten sowie Lösungen finden und umsetzen verstehen und nutzen Konzepte der Konfliktbearbeitung und sind in der Lage, Dritten bei der Konfliktbewältigung im beruflichen Kontext zu helfen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte Es werden theoretische Modelle zur Identifikation und Bewältigung von kulturellen Differenzen vorgestellt und diskutiert. Dies erfolgt im Rahmen eines Workshops an einer Gasthochschule in wechselnden Ländern unter Einbeziehung der dortigen Studierenden. Einen Schwerpunkt bilden z.B. Maßnahmen zum interkulturellen Management. Anhand einer Schwerpunktregion, die sich von Jahr zu Jahr ändert, werden die kulturellen Differenzen zu westlichen Managementansätzen und -methoden herausgearbeitet. Makroökonomische Daten bis hin zu Führungsstilen und Verhandlungsführung in der Schwerpunktregion werden dabei behandelt. Die theoretisch erworbenen Techniken werden im Rahmen eines Auslandsworkshops in wechselnden Ländern (bisher: Syrien, Russland, China, Usbekistan) an Ort und Stelle erprobt. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bolten, J. (2007): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Verlag Utb; Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hofstede, G. (2011): Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 5., durchges. Aufl. Unter Mitarbeit von Gert Jan Hofstede. München: Dt. Taschenbuch-Verlag; Beck.
- Rothlauf, J. (2012): Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten ; [Prof. Dr. Geert Hofstede im Exklusivinterview]. 4., überarb. und aktualisierte Auflage. München: Oldenbourg.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

mündliche Prüfung oder

Referat oder wissenschaftliches Projekt mit Bezug zu dem besuchten Land

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Auslandsexkursion in einen anderen Kulturkreis.

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------------|
| Titel des Moduls Konfliktmanagement | | | | | Code 5. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Dr. Hejo Heussen | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Konfliktmanagement | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden kennen die Verhandlungstechniken und können diese problembezogen anwenden (siehe Modul 3) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Konflikte erkennen und analysieren • sind in der Lage, Widerstand als Element der Konfliktlösung zu interpretieren • können Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und die Eignung von Instrumenten zur Verhinderung von Konflikten einschätzen • sind in der Lage, Verhandlungstechniken in Konflikten einzusetzen und die Konsequenzen von Entscheidungen in Konflikten zu reflektieren | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Konflikte erkennen Welche Konflikte kennen wir? Was sind Konflikte? Wie entstehen Konflikte? Wie können Konflikten bewältigt werden? | | | | | |
| Konflikte analysieren Konfliktursachen im Systemkontext, persönliches Konfliktverhalten, Konflikte in Gruppen und Teams, Konfliktanalyse | | | | | |
| Widerstand Veränderung und Konflikt, Formen des Widerstands, Macht und Widerstand | | | | | |
| Konfliktlösung Was kann Konfliktmanagement? Verhalten in der Konfliktmoderation, Kommunikationstechniken, Konfliktgespräch Körpersprache interpretieren sowie Übungen an konkreten Fällen: Individuelle Konflikte | | | | | |
| Instrumente und Verfahren Bedingungen für Konfliktlösung, Instrumente im Konfliktmanagement, Mediation | | | | | |
| Vorbeugen und Evaluieren Nachgespräch, Teamevaluierung, Supervision | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für das Modul Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) sowie Unterstützung der Module Personalführung und Management | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Glasl, F. (2011): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 10., überarb. Aufl. Bern: Haupt [u.a.].
- Simon, F. B. (2010): Einführung in die Systemtheorie des Konflikts. Heidelberg: Auer.

Weiterführende Literatur

- Brandau, H. (1996): Supervision aus systemischer Sicht. 3. Aufl. Salzburg: Müller.
- Buchner, D. (Hg.) (1995): Team-Coaching. Gemeinsam zum Erfolg. Wiesbaden: Gabler.
- Cialdini, R. B./ Wengenroth, M. (2012): Die Psychologie des Überzeugens. Wie Sie sich und Ihren Mitmenschen auf die Schliche kommen. 7., bearb. Ausg. Bern: Huber.
- Doppler, K./ Lauterburg, C. (2009): Change-Management. Den Unternehmenswandel gestalten. [Neu- ausg.]. Frankfurt/Main: Campus-Verlag.
- Fallner, H./ Gräßlin, H.-M. (2001): Kollegiale Beratung. Eine Systematik zur Reflexion des beruflichen Alltags. 2. Aufl. Hille: Busch.
- Thiele, A. (2013): Argumentieren unter Stress. Wie man unfaire Angriffe erfolgreich abwehrt. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Tomm, K. (2009): Die Fragen des Beobachters. Schritte zu einer Kybernetik zweiter Ordnung in der systemischen Therapie. 5. Aufl. Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
- Weisbach, C.-R./ Sonne-Neubacher, P. (2013): Professionelle Gesprächsführung. Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. Orig.-Ausg., 8., durchges. Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Mediengestützte Kurzvorträge, Rollenspiele, Arbeitsgruppen, Lehrgespräche

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung oder

Referat (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Negotiation strategies – Theory and Exercises | | | | | Code 6. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Negotiation strategies – Theory and Exercises | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung: Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • introductions and conversation, small talk • cultural differences • making suggestions, considering options, first & second conditionals • negotiating solutions • meetings • presentations | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Case Studies in Business Processes I | | | | | Code 7. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Case Studies in Business Processes I | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • international marketing • outsourcing • E-commerce • corporate social responsibility • fair production and fair trade | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Klausur oder mündliche Prüfung Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben | | | | | |

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Case Studies in Business Processes II | | | | | Code 8. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Case Studies in Business Processes II | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • management style & leadership • pay and benefits • communication • business ethics • corruption in different cultural contexts • trademark piracy | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) • role-play | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Volkswirtschaftslehre | | | | | Code 9. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Volker Wiedemer / Prof. Dr. Volker Wiedemer | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Volkswirtschaftslehre | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über strukturierte Kenntnisse mikro- und makroökonomischer Zusammenhänge • sind in der Lage, volkswirtschaftliche sowie wirtschaftspolitische Diskussionen zu analysieren und kritisch zu reflektieren • können neue wirtschaftswissenschaftliche Theorien und empirische Erkenntnisse hinsichtlich ihrer Relevanz bezogen auf aktuelle und praxisrelevante Probleme einschätzen • treffen fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Kontext der nationalen und internationalen volkswirtschaftlichen Entwicklung • können ihre Entscheidungen anhand ethischer Aspekte bewerten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Ursachen konjunktureller Schwankungen und langer Wellen (kurzfristiger Schwankungen von Einkommen, Bevölkerungsentwicklung, Beschäftigung und technologischem Fortschritt, Kondratieff-Zyklen) und Diskussion möglicher wirtschaftspolitischer Implikationen • Analyse der Bestimmungsfaktoren der langfristigen Entwicklung einer Volkswirtschaft, insbesondere die Wirkung von Innovationen und technischem Fortschritt • Ursachen und Wirkungen von Arbeitslosigkeit und Inflation sowie wirtschaftspolitische Implikationen • Einbettung der deutschen Volkswirtschaft in die Weltwirtschaft • Vor- und Nachteile einer einheitlichen Währung, dargestellt am Beispiel der Europäischen Währungsunion sowie im Vergleich zur USA • Analyse und Bewertung von Netzwerk- und Clusterentwicklungen • volkswirtschaftliche Bewertung von neueren wirtschaftspolitischen Instrumenten wie Mindestlöhne, steuerliche F&E-Förderung, Finanztransaktionssteuer, etc. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung Unterstützung des Moduls Existenzgründung/KMU | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Mankiw, N. G. (2011): Makroökonomik. Mit vielen Fallstudien. 6., überarbeitete und erweiterte Auflage.
- Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bofinger, P. (2010): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 3., aktualisierte Aufl. München, [s.l.]: Pearson Deutschland; Pearson Studium

Weitere Literatur wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point- Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Existenzgründung, KMU | | | | | Code 10. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Meisel/ Prof. Dr. Christian Meisel | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Existenzgründung, KMU | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze nachhaltiger Entscheidungen in Bezug auf die Finanzierung und können unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten bewerten (siehe Modul 1) verfügen über umfassende Kenntnisse in Bezug auf internationale Standortwahl (siehe Modul 2) verfügen über die Kompetenz der Verhandlungsführung (siehe Modul 3) sind in der Lage, wirtschaftspolitische Diskussionen zu analysieren und treffen fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Kontext der nationalen und internationalen volkswirtschaftlichen Entwicklung (siehe Modul 9) kennen und verstehen die Grundlagen von IT-Anwendungen und ihre Einbettung in betriebswirtschaftliche Fragestellungen (siehe Modul 11) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> können die wesentlichen theoretischen Aspekte der Opportunity Recognition Strategien und wesentlichen theoretischen Aspekte der Gründungsforschung bewerten und adaptieren können eigene Ideen hinsichtlich ihrer Realisierbarkeit einschätzen und verfügen über die notwendigen Kompetenzen, einen tragfähigen Business Plan aufzustellen sind in der Lage, im internationalen Kontext die Realisierung der Unternehmensgründung vor dem Hintergrund der jeweiligen rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen einzuschätzen erkennen und berücksichtigen die besonderen Herausforderungen des KMU-Managements berücksichtigen in ihren Verhandlungen und Entscheidungen interkulturelle und ethische Aspekte | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Einblick in das breite Themenspektrum des Entre- und Intrapreneurship Gründungstheorien und Wachstumsmodelle für KMU Chancen und Herausforderungen junger Unternehmen im internationalen Raum | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Letmathe, P. et al. (2008): Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Stand und Perspektiven der KMU-Forschung. 1. Aufl., Nachdr. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verlag.
- Nagl, A. (2005): Der Businessplan. Geschäftspläne professionell erstellen; mit Checklisten und Fallbeispielen. 2., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung/Gruppenarbeit (mit Gründern)

Diskussion ausgewählter praktische Problemstellungen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (Business Plan; siehe Besonderes)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Die Wissenstransformation erfolgt durch praktische Übungen, in denen die Studierenden die Relevanz eines Business Plans erkennen und schließlich in Zusammenarbeit mit einem Gründer einen Business Plan vor dem Hintergrund unterschiedlicher kultureller, rechtlicher und ethische Aspekte eigenständig erarbeiten.

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Wirtschaftsinformatik | | | | | Code 11. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael A. Herzog/ Prof. Dr. Michael A. Herzog | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Wirtschaftsinformatik | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen und verstehen die Grundlagen von IT-Anwendungen und ihre Einbettung in betriebswirtschaftliche Fragestellungen, insbesondere im Bereich des Entscheidungsmanagements kennen, verstehen und analysieren die Aufgabenstellungen und den Funktionsumfang der verschiedenen Anwendungsgebiete elektronischer Geschäftsabwicklung inter- und intraorganisational kennen und verstehen die Grundlagen und Effekte von elektronischer Beschaffung, elektronischen Märkten, Lieferketten-Management und anderen Konzepten, sind zur kritischen Einschätzung ihrer Einbettung in betriebswirtschaftliche Umgebungen und ihrer Potentiale in der Lage sind in der Lage, neue elektronische Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu kategorisieren, zu monetarisieren und zu bewerten können neue IT-bezogene Konzepte selbständig recherchieren, erfassen und in Hinblick auf die Geschäftsentwicklung, volkswirtschaftliche Bedeutung und gesellschaftliche Gefahren (ethische Aspekte) bewerten sind selbständig in der Lage, fundierte Trendanalysen zu erstellen beherrschen eine ausgewählte IT-Technologie konzeptionell und können sie auf eine der behandelten Problemstellungen anwenden (Z.B. XHTML, ebXML) | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Unternehmen und Märkte als komplexe Systeme Grundlagen und betriebswirtschaftlicher Hintergrund der elektronischen Geschäftsabwicklung interorganisationale und intraorganisationale IT-Anwendungen, E-Commerce E-Procurement, elektronische Märkte, Supply Chain Management, CRM Data Warehouse, Entscheidungsunterstützung, Verhandlungssysteme elektronische Geschäftsmodelle, Business und Internet Web 2.0 und Social Commerce Mobile Commerce: Technologien und Anwendungen zwischenbetriebliche Integrationskonzepte neue IT-bezogene Konzepte und Anwendungen; Trends in der IT und volkswirtschaftliche Implikationen Vermittlung und Anwendung einer ausgewählten innovativen IT- Basistechnologie (Praktische Übung) | | | | | |

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Unterstützung des Moduls Existenzgründung/KMU

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Anderson, C. (2008): Long Tail, The Revised and Updated Edition: Why the Future of Business is Selling Less of More, Hyperion.
- Kollmann, T. (2013): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 5. Auflage, Springer-Gabler.
- Meyer, A./ Stormer, H. (2013): eBusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette. 3. Auflage, Springer Verlag.
- Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012. Managerial and Social Networks Perspectives (7th Edition), Pearson, Prentice Hall.
- Weitere aktuelle Literatur wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung, betreute Gruppenarbeit in der Online-Lehre, Erarbeitung von Fallstudien im Wiki, spielbasierte Methode zur Simulation von Lieferketten

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch und Englisch, mit englischsprachigem Lehrmaterial

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (Projektarbeit; siehe Besonderes)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Im Rahmen von Übungen im PC-Pool werden die Studierenden mit einer IT-Basistechnologie vertraut gemacht und erarbeiten selbständig ein Projekt.

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Marketing | | | | | Code 12. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/ Dr. Matthias Krick | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Marketing | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze in der Forschung zum Marketing sowie neuere Ansätze der Praxis identifizieren, analysieren und bewerten • können über den Einsatz der Konzepte und Ansätze im betrieblichen Kontext fundiert entscheiden • sind in der Lage, Effekte der Globalisierung und daraus resultierende Anforderungen einzuschätzen • verfügen über die Kompetenz, ethische Aspekte von Marketingkonzepten und -maßnahmen im interkulturellen Kontext in ihre Marketingstrategie einzubeziehen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Relationship-Marketing: Forschungsstand, Geschäftsbeziehungen, Basisstrategien • Konstrukte und Konzepte im Beziehungsmarketing: internes Marketing, Qualität, Commitment und Vertrauen, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Kundenwert, Customer-Relationship-Management • Kritische Bestandsaufnahme zum Thema Neuromarketing sowie dessen ethischer Bewertung • Veränderung des Marketing durch das Web 2.0: insbes. Kommunikation, Handel, Marktforschung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Handout und Materialien Dr. M. Krick • Diller, H./ Fürst, A./ Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing. 3., überarb. u. erw. Aufl. Nürnberg: GIM -Verlag. • Kotler, P./ Bliemel, F./ Keller, K. L. (2007): Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12., aktualisierte Aufl. München [u.a.]: Pearson Studium. • Krick, M. (2001): Marketing. Beziehungsorientierte Konzeption und die Rekonstruktion in Sinnzusammenhängen. Stuttgart: Demedias-Verlag. (online-Publikation http://www.isu.uzh.ch/marketing/forschung/dissertationen/dissmk.pdf, v. 150509). • Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M. (2012): Marketing. 11., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler. • Nieschlag, R. et al. (2002): Marketing. 19., überarb. und erg. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot. | | | | | |

- Töpfer, A.: Phasen und Inhalte des Kundenmanagements, in: Töpfer, A. (Hg.) (2008): Handbuch Kundenmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden 2008, S. 3-36.
- Wenske, A. (2008): Management und Wirkungen von Marke-Kunden-Beziehungen im Konsumgüterbereich, zugl. Univ-Diss. Universität Bremen, Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Wolf, J. (2012): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik. 5., . überarb. und akt. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Wünschmann, S./ Müller, S.: Vertrauen als Bindeglied zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, in: Töpfer, A. (Hg.) (2008): Handbuch Kundenmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden, S. 147-162.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Dienstleistungswirtschaft | | | | | Code 13. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/ Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Dienstleistungswirtschaft | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung: Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, einen Dienstleistungsbetrieb wirtschaftlich und kundenorientiert zu führen • können die umfassende Bedeutung des Total Quality Managements für den Servicebereich einschätzen und spezielle, für den Servicebereich entwickelte Qualitätsmessmethoden und –techniken problemorientiert anwenden • sind in der Lage, darauf aufbauend Entscheidungen zur Optimierung der Dienstleistungsqualität abzuleiten • verfügen über die Kompetenz, sich kritisch mit der Problematik der Standardisierung von Dienstleistungen auseinanderzusetzen • können die Veränderung des Dienstleistungssektors vor dem Hintergrund der Globalisierung und der neuen technischen Möglichkeiten des Web 2.0 reflektieren • sind in der Lage, gesellschaftliche Konsequenzen dieser Veränderungen in ihren ethischen Dimensionen zu beurteilen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kano-Modell • Servant Leadership • C-/D-Paradigma • Service-Profit-Kette • Service Excellence • Kundenwert-Modell • Total Quality Management im Service • Standardisierung von Services • GAP-Modell der Servicequalität • Service-Blueprinting • Sequentielle Ereignismethode (SEM) • ServQual-Ansatz • Frequenz-Relevanz-Analyse von Problemen (FRAP) • Ursache-Wirkungs-Diagramm | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungen über das Internet • Globalisierung von Dienstleistungen • ethische Aspekte von Dienstleistungen |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <p>Vorlesungsskripte, Case Studies und Zusatzartikel als pdf-Dokumente im Intranet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bieger, T. (2007) Dienstleistungsmanagement. Bern: UTB. • Bruhn, M. (2011): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen Konzepte Methoden. 8., überarb. und erw. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Seminaristische Vorlesung; Case Studies; Video Clips; Gruppenarbeit</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur oder Hausarbeit</p> <p>Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben</p> |
| <p>Besonderes</p> <p>---</p> |

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Beschaffung, Produktion, Logistik | | | | | Code 14. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/ NN | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Beschaffung, Produktion, Logistik | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen Strukturen in Absatz- und Beschaffungsmärkten • verstehen das Zustandekommen von Transaktionen bzw. Geschäftsbeziehungen in Märkten • wissen, von welchen Zielen die Beschaffungs- und Logistikmarktbearbeitung eines Unternehmens geleitet wird • verfügen über analytisches Denken, Kreativität sowie Innovationsfähigkeit zur strategische Gestaltung und Organisation von Material-, Waren-, Informations- und Finanzflüssen in Wertschöpfungsketten und -netzen sowie zur Gestaltung internationaler Logistiksysteme • können innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze in der Forschung zur Beschaffung/ Produktion/ Logistik sowie neuere Ansätze der Praxis identifizieren, analysieren und bewerten • reflektieren Effekte der Globalisierung sowie ethische Aspekte von globaler und webbasierter Beschaffung/ Produktion/ Logistik | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • professionelles Einkaufs- und Verhandlungsmanagement zur Generierung von Einsparpotenzialen und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit • theoretische Grundzüge sowie praktische Gestaltungsmöglichkeiten und -probleme wertschaffender, insbesondere auch logistischer Transformationsprozesse • neuere Strukturen, Typen und Modelle der industriellen Produktion, Logistik und Planung • Produktions- und Supply Chain Management sowie weitere innovative Formen der Beschaffungs-, Produktions- und Logistikorganisation und -arbeitsteilung • Globalisierung und Vernetzung sowie deren ethische Implikation | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Arnold, D. (2008): Handbuch Logistik. 3., neu bearb. Aufl. Berlin: Springer.
- Kistner, K.-P. (2001): Produktionsplanung. Mit 33 Tabellen. 3., vollst. überarb. Aufl. Unter Mitarbeit von Marion Steven. Heidelberg: Physica-Verlag.
- Wannowetsch, H. (Hg.) (2009): Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik. Praxiserprobte Erfolgsstrategien und Wege zur Kostensenkung. 3. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Personalführung | | | | | Code 15. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche/Lehrende Dr. Irmtraut Mecke/ Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Personalführung | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Verhandlungstechniken, können diese problembezogen anwenden und können darüber hinaus Konflikte erkennen und analysieren sowie Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und einschätzen (siehe Module 3 und 5) verfügen sowohl über rezeptive als auch aktive Sprachfertigkeiten und sind dazu in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen (siehe Module 6 bis 8) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> können international anerkannte/ kritische Ansätze des HRMs diskursiv erörtern und im Kontext des eigenen Arbeitsumfeldes bewerten sind dazu befähigt, Problembewusstsein insb. beim eigenen Führungsstil zu entwickeln: sie können Macht- und Ohnmachts-Ambivalenz einschätzen und damit umgehen sind in der Lage, Handeln zu reflektieren; positive eigene und fremde Gestaltungsräume zu initiieren, d. h. systemische Interventionen anzustoßen können mit dem demografischen Wandel situationsgerecht umgehen sind dazu befähigt, eigene Zufriedenheit sowie Mitarbeiterzufriedenheit und deren Organisationsbindung zu fördern verfügen über die Kompetenz, eigene und fremde Führungsstile zu analysieren und unter Berücksichtigung ethischer und interkultureller Aspekte nachhaltige Veränderungen zu fördern bzw. einzufordern können Entscheidungen kommunizieren und zielgruppenbezogen anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> HRM im Überblick Internationale Trends und Entwicklungen Leadership versus Management Macht und Ohnmacht Motivationstheorien Coaching und der/die Coach Individuelle Führungsstile und Führungsverhalten Persönlichkeitstheorien Lernkraftverstärker | | | | | |

- Gesundheitsförderung
- Demografiemanagement
- Feedback

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Aktuelle Texte in deutscher und englischer Sprache; Skripte und Hinweise auf Literatur werden vor Veranstaltungsbeginn ausgegeben (da jeweils aktualisiert)

Lehr- und Lernmethoden

Plenum, Gruppen- und Einzelarbeit; Coachingelemente, EOL, Teamtraining

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Voraussetzung: Uneingeschränkte Neugierde auf sich selbst und auf Synergieeffekte

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|---|--------------------|
| Titel des Moduls Prozessmanagement, Organisation | | | | | Code 16. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/ Klaus-Jürgen Oehler | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Prozessmanagement, Organisation | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze in der Forschung zur Aufbau- und Ablauforganisation sowie neuere Ansätze der Praxis identifizieren, analysieren und bewerten • können über den Einsatz der Konzepte und Ansätze im betrieblichen Kontext fundiert entscheiden • sind in der Lage, Effekte der Globalisierung und daraus resultierende Anforderungen einzuschätzen • verfügen über die Kompetenz, ethische Aspekte von alternativen Organisationskonzepten und -entscheidungen einzubeziehen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • moderne Organisationstheorien und –konzepte • Unternehmensvernetzung und virtuelle Organisation • Gestaltung, Dokumentation, Steuerung und Verbesserung von Geschäftsprozessen sowie deren wissenschaftliche Reflexion und Bewertung • ERP-orientierte Geschäftsprozessgestaltung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Skript im PDF-Format (im Skript Literaturhinweise) <ul style="list-style-type: none"> • Schreyögg, G. (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung ; mit Fallstudien. 5., vollst. überarb. und erw. Aufl. ; Nachdr. Wiesbaden: Gabler. • Wilhelm, R. (2009): Prozessorganisation. 2., überarb. und erg. Aufl. München [u.a.]: Oldenbourg. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Darbietendes und seminaristisches Lehrverfahren (Vorlesung) mit umfangreichen Visualisierungen (Skript) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|---|--------------------|
| Titel des Moduls Rechnungswesen und Controlling | | | | | Code 17. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Krause/ Prof. Dr. Christian Krause | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Rechnungswesen und Controlling | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden kennen innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze nachhaltiger Entscheidungen in Bezug auf die Finanzierung und können unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten bewerten (siehe Modul 1) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die wissenschaftlichen Hintergründe der internen Unternehmensrechnung und der strategischen Kostenrechnungsinstrumente reflektieren • sind in der Lage, die praktischen Anwendungsgebiete der strategischen Kostenrechnung zu identifizieren • können den Ablauf und die Möglichkeiten und Grenzen moderner Kostenrechnungssysteme analysieren und bewerten • sind dazu befähigt, moderne Kostenrechnungssysteme zu implementieren und anzuwenden sowie Empfehlungen abzugeben, in welchen Situationen die Anwendung dieser Kostenrechnungssysteme sinnvoll ist • kennen und reflektieren verschiedene Controlling-Konzeptionen, die das empirische Phänomen Controlling entweder aus funktionaler oder aus institutionaler Sicht erklären • sind in der Lage, die verschiedenen Möglichkeiten der organisatorischen Einbindung des Controllings in den Unternehmens-Kontext zu analysieren und einzuschätzen • kennen Ansätze des operativen und strategischen Controllings mit einem Schwerpunkt auf aktuelle Entwicklungen im Controlling | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • kritische Auseinandersetzung mit den Vor- und Nachteilen verschiedener Kostenrechnungsalternativen • Instrumente des strategischen Kostenmanagements • Vergleich mit dem englischen management accounting und Diskussion der Konvergenz zwischen internem und externem Rechnungswesen • entscheidungsorientierte Plan- Kostenrechnung • Zielkostenrechnung (target costing) • Grundbegriffe des strategischen Controllings und Abgrenzung zum operativen Controlling • strategische Controlling-Instrumente sowie Instrumente eines wertorientierten bzw. verhaltensorientierten Controllings | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensanalysen als Instrumente der Frühwarnung • aktuelle Entwicklungen im Controlling |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <p>Scripte werden zur Verfügung gestellt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, C. (1992): Effektives Kostenmanagement. Methoden und Implementierung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Schweitzer, M./ Küpper, H.-U. (2011): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 10., überarb. und erw. Aufl. München: Vahlen. • Ziegenbein, K. (2012): Controlling. 10., überarb. und aktualisierte Aufl. Herne: Kiehl. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Lernsoftware, Folien, Power-Point-Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Diskussionen, Teamarbeit, Plenumsarbeit</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur oder Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld) Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben</p> |
| <p>Besonderes</p> <p>---</p> |

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Management | | | | | Code 18. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/ Dr. Matthias Krick | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Management | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden kennen die Verhandlungstechniken, können diese problembezogen anwenden und können darüber hinaus Konflikte erkennen und analysieren sowie Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und einschätzen (siehe Module 3 und 5) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze in der Forschung zum Management sowie neuere Ansätze der Praxis zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten • reflektieren Effekte der Globalisierung sowie ethische Aspekte von Managementkonzepten und Managemententscheidungen • sind mit den Grundlagen des Entscheidungsmanagements und der Verhandlungsführung vertraut • können Entscheidungs- und Verhandlungstechniken und -strategien problembezogen anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Analyse und Strategieentwicklung für Verhandlungsprozesse unter Berücksichtigung betrieblicher Problemlagen, Beschaffungsverhandlungen, Gehaltsverhandlungen, Kooperations- und Fusionsverhandlungen, Verkaufsverhandlungen, etc. • Fragestellungen und Konzepte im Rahmen der Vorbereitung, Anbahnung und Unterstützung von Entscheidungen • Konzepte zur Entscheidungsfindung von betrieblichen Einzelpersonen (Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, etc.) und Entscheidergruppen (Vorstände, Aufsichtsräte, Buying-Center, etc.) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Braun, W. (2010): Die (Psycho-)Logik des Entscheidens: Fallstricke, Strategien und Techniken im Umgang mit schwierigen Situationen. Bern: Huber. • Bühring-Uhle, C./ Eidenmüller, H./ Nelle, A. (2009): Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategien. Orig.-Ausg. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. • Erbacher, C. E. (2010): Grundzüge der Verhandlungsführung. 3., verb. Aufl. Zürich: vdf Hochschulverlag. | | | | | |

- Grünig, R./ Kühn, R. (2013): Entscheidungsverfahren für komplexe Verfahren: Ein heuristischer Ansatz, 4. Auflage. Berlin: Springer/Gabler.
- Tries, J./ Reinhardt, R. (2008): Konflikt- und Verhandlungsmanagement. Konflikte konstruktiv nutzen. Berlin: Springer.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Übungen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Unternehmensumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Summer School | | | | | Code 19. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Prof. Dr. Fritz-René Grabau | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Summer School | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können alternative Vorgehensweisen und Konzepte empirischer Forschung bewerten und forschungspraktische Kompetenzen anwenden (siehe Modul 20) • müssen nachweislich mindestens 72 Credits aus den Modulprüfungen im Studiengang M.A. Innovatives Management erworben haben | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können innovative Ansätze kritisch beurteilen, bewertend gegenüberstellen und problembezogen anwenden • verfügen über die Kompetenz, Lösungsansätze vor dem Hintergrund kultureller und interkultureller Aspekte zu bewerten • sind in der Lage, nach ethischen Gesichtspunkten die innovativen Ansätze zu bewerten und auf eine individuelle Problem- oder Fragestellung zu übertragen (Themenfindung für die Master-Arbeit) | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte In der Summer School diskutieren die Studierenden aktuelle, innovative Themen der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Darüber hinaus werden sie bei der Findung und Strukturierung von Themen zur Master-Arbeit unterstützt. Die einzelnen Arbeitsschritte sowie die Forschungsmethodik werden besprochen. Zugleich haben die Studierenden die Aufgabe, im wissenschaftlichen Diskurs mit anderen die unterschiedlichen Herangehensweisen und Fortschritte bei der Arbeit an unterschiedlichen Masterthemen zu reflektieren. Weiterhin soll thematisiert werden, wie neue Ansätze gegenwärtige oder angestrebte Arbeitsfelder der Masterabsolventen beeinflussen oder verändern werden. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Studien • vorhandene Masterarbeiten | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Einzel- und Gruppenarbeit World Café | | | | | |

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

mündliche Prüfung oder

Referat mit Bezug zum Thema der Master-Arbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Methoden der empirischen Forschung | | | | | Code 20. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ NN | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Methoden der empirischen Forschung | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden können alternative Vorgehensweisen und Konzepte empirischer Forschung bewerten und forschungs- praktische Kompetenzen anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <u>Teil I - Methodologie empirischer Forschung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Methodologie empirischer Forschung • Rolle des Vorwissens in der empirischen Forschung • qualitatives und quantitatives Paradigma • Mixed Methods • Gütekriterien empirischer Forschung und forschungsethische Fragestellungen • Forschungsdesign • Stichproben/Sampling • Methoden der quantitativen Datenerhebung: standardisierte schriftliche Befragungen, Fragetypen, Fragebogenkonstruktion • Methoden der qualitativen Datenerhebung: qualitative Interviews, Beobachtungsmethoden • Auswertung quantitativer und qualitativer Daten, Präsentation empirischer Forschungsergebnisse <u>Teil II - Lehrprojekt</u> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption einer empirischen Erhebung (quantitative Befragung bzw. qualitatives Interview) in Gruppenarbeit in einem studiengangaffinen Themenbereich • Konstruktion des Erhebungsinstrumentes (Fragebogen bzw. Interviewleitfaden) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung Voraussetzung für das Modul Summer School | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bortz, J./ Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation. Für Human- und Sozialwissenschaftler. 4., überarb. Aufl. Heidelberg: Springer-Medizin-Verlag.
- ab Mai 2014: Bortz, J./ Döring, N. (2014): Forschungsmethoden und Evaluation. Für Human- und Sozialwissenschaftler. 5., vollst. überarb. u. erw. Aufl. Heidelberg: Springer-Medizin-Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Entscheidungsmanagement/ Verhandlungsführung

| | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Titel des Moduls Master-Arbeit mit Kolloquium | | | | | Code 21. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 5. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 0 SWS | Workload 672 h | ECTS 24 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Erstbetreuer*in | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Master-Arbeit Kolloquium | | Lehrform Kolloquium | Kontaktzeit 0 h 1 h | Selbststudium 588 h 83 h | ECTS 21 3 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Erfolgreiche Teilnahme an der Summer School (siehe Modul 19) Erwerb von nachweislich mindestens 72 Credits aus den Modulprüfungen im Studiengang M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden sind dazu in der Lage, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen problemlösungsorientiert auf wissenschaftlicher Grundlage zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung oder einer praktischen betriebswirtschaftlichen Problemstellung anzuwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse Schreiben und Verteidigen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Master-Arbeit individuell | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Konsultationen mit dem Erstbetreuer/ der Erstbetreuerin | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Master-Arbeit und Kolloquium | | | | | |
| Besonderes --- | | | | | |

**Master-Studiengang
Innovatives Management (M.A.)**

Vertiefungsrichtung

**Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik**

**Hochschule Magdeburg-Stendal
Standort Stendal**

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Finanzierung des Gesundheitssystems | | | | | Code 1. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Krause/ Prof. Dr. Christian Krause | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Finanzierung des Gesundheitssystems | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind mit sämtlichen Möglichkeiten der kapitalmarktorientierten Finanzierung im Gesundheitswesen vertraut • kennen die Möglichkeiten der Finanzierung von außen und innen sowie alternative Finanzierungsarten • sind in der Lage, Institutionen des Gesundheitswesens hinsichtlich ihres finanziellen Gleichgewichtes zu analysieren und zu bewerten • können im Falle von finanziellen Ungleichgewichten Instrumente und Methoden anwenden, die eine finanzielle Sanierung ermöglichen • sind mit der Vorgehensweise bei einer finanziellen Sanierung vertraut • verfügen über die Kompetenz, optimale Finanzierungsentscheidungen unter Berücksichtigung ethischer Aspekte zu treffen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweise bei Bonitätsprüfungen • Möglichkeiten der Analyse des finanziellen Gleichgewichtes von Unternehmen des Gesundheitswesens • Kennziffersysteme zur Bewertung des finanziellen Gleichgewichtes • Instrumente und Methoden zur Aufrechterhaltung des finanziellen Gleichgewichtes • Instrumente zur Wiederherstellung des finanziellen Gleichgewichtes • Außenfinanzierung und Innenfinanzierung, Eigen- und Fremdfinanzierung – Arten und Vergleich • kapitalmarktorientierte Finanzierungsmöglichkeiten • Vorgehensweise bei unterschiedlichen Finanzierungsarten • Bewertung verschiedener Finanzierungsangebote und Finanzierungsarten • Entscheidungsfindung zur optimalen Finanzierung bzw. Finanzierungsalternative • Einfluss der Rechtsform des Unternehmens auf die Finanzierungsarten- bzw. Möglichkeiten • Maßnahmen mit Finanzierungsersatzcharakter (Leasing, Factoring) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Eilenberger, G./ Ernst, D./ Toebe, M. (2013): Betriebliche Finanzwirtschaft. Einführung in Investition und Finanzierung, Finanzpolitik und Finanzmanagement von Unternehmungen. 8., vollst. überarb. und erw. Auflage. München: Oldenbourg.
- Olfert, K. (2012): Finanzierung. 7., überarb. Aufl. Herne: Kiehl.

Scripte werden zur Verfügung gestellt

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point-Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Diskussionen, Teamarbeit, Plenumsarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|-------------------|
| Titel des Moduls Sozial- und Haftungsrecht | | | | | Code 2. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Prof. Dr. Fritz-René Grabau | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Sozial- und Haftungsrecht | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind mit den Grundkonzepten der ökonomischen Analyse des Sozial- und Haftungsrechts vertraut • können das Sozial- und Haftungsrecht problembezogen in seiner Reichweite abschätzen • können die Unterschiede des Sozial- und Haftungsrechts im internationalen Vergleich bewerten und bei Entscheidungsfindungen berücksichtigen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • grundsätzliche Prinzipien • Untersuchung bestehender rechtlicher Regelungen aus ökonomischer Perspektive anhand ausgewählter Themenbereiche (Arzthaftung, Trägerhaftung, Einstandspflicht der Krankenkassen) • ausgewählte Bereiche des Sozialrechts (u.a. Einführung in das Recht der Kranken-, Pflege-, Unfall- und Rentenversicherung) • bedeutende Unterschiede auf internationaler Ebene | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik | | | | | |
| Unterstützung des Moduls Risikomanagement und Patientensicherheit | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Brüggemeier, G. (2006): Haftungsrecht. Struktur Prinzipien Schutzbereich ; ein Beitrag zur Europäisierung des Privatrechts. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. • Waltermann, R. (2012): Sozialrecht. 10., neu bearbeitete Auflage. Heidelberg, Neckar: Müller C F in Hüthig Jehle Rehm. • Zacher, H. F./ Becker, U./ Ruland, F. (2008): Abhandlungen zum Sozialrecht. Heidelberg: Müller. Aktuelle Beispielfälle | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Vorlesung, Gruppenarbeit | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache | | | | | |
| Deutsch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|---|-------------------|
| Titel des Moduls Verhandlungstechniken | | | | | Code 3. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Dr. Hejo Heussen | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Verhandlungstechniken | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 45 h | Selbststudium 95 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die „Harvard Verhandlungsmethode“ anwenden • verstehen deren kommunikationstheoretische Voraussetzungen und können das Instrument der systemischen Fragetechniken einschätzen und adäquat in der Verhandlungsführung einsetzen • sind in der Lage, die Moralstufen nach Lawrence Kohlberg in ihren Verhandlungen zu berücksichtigen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Was ist verhandeln? Die Einführung des Themas holt die Studierenden bei ihren eigenen Wahrnehmungen zu Verhandlungskontexten ab. Die zentralen Fragen sind: Was ist Verhandeln und wo kommt es vor? Welche Konflikte treten beim Verhandeln auf? Was geht schief beim Verhandeln? Wo und wie können wir Verhandeln lernen? Welche Verhandlungskonsequenzen ergeben sich aus dem Moralstufenansatz nach Lawrence Kohlberg? | | | | | |
| Das Harvard Konzept Die Struktur der Harvard Verhandlungstechnik wird vorgeführt und in Rollenspielform bearbeitet: Streite nicht um Positionen, trenne Person und Problem, konzentriere Dich auf Interessen, entwickle Optionen und nutze objektive Kriterien. | | | | | |
| Kommunikation Kommunikationstheoretisch wird von der konstruktivistischen Theorie ausgegangen und die Modelle von Sender- Empfänger sowie die das Schulz-von-Thun'sche „Talk-Modell“ auf Verhandlungssituationen angewendet. Systemische Fragetechniken als zentrales Instrument gelingender Erforschung von Vorstellungswelten der Gesprächspartner werden vorgestellt und eingeübt. Auf die Relevanz von Körpersprache und Elemente neurolinguistischer Programmierung wird hingewiesen. | | | | | |
| Strategie und Regie Am Beispiel der Tarifparteien (Betriebsrat und Geschäftsleitung) werden gängige Verhandlungsstrategien und die Entwicklung einer Verhandlungsstrategie erprobt. | | | | | |
| Die anderen machen (nicht) mit Das Thema „Verhandeln in Netzwerken“ mit den Schwierigkeiten, in Systemen eher steuern als „Verhandlungen führen“ zu können sowie die Reaktionen auf „Schmutzige Tricks“ werden durchgearbeitet und entsprechende Konfliktstrategien erarbeitet. | | | | | |

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Voraussetzung für das Modul Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Konfliktmanagement sowie Unterstützung für das Modul Personalführung

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Heussen, H. (2011): Verhandlungstechniken, Powerpointpräsentation , Stendal.
- Kohlberg, L. et al. (2006): Die Psychologie der Moralentwicklung. 1. Aufl., [Nachdr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Patton, B./ Ury, W./ Fisher, R. (2004): Das Harvard-Konzept. Der Klassiker der Verhandlungstechnik. 22. Aufl. Frankfurt am Main: Campus Verlag GmbH.

Weiterführende Literatur

- Heussen, B. (2007): Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement. Planung, Verhandlung, Design und Durchführung von Verträgen. 3. Aufl. Köln: O. Schmidt.
- Knapp, P./ Novak, A. (2006): Effizientes Verhandeln. Konstruktive Verhandlungstechniken in der täglichen Praxis. 2., überarb. Aufl. Frankfurt am Main: Verlag Recht und Wirtschaft.
- Tomm, K. (2009): Die Fragen des Beobachters. Schritte zu einer Kybernetik zweiter Ordnung in der systemischen Therapie. 5. Aufl. Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
- Weisbach, C.-R./ Sonne-Neubacher, P. (2013): Professionelle Gesprächsführung. Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. Orig.-Ausg., 8., durchges. Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Mediengestützte Kurzvorträge, Rollenspiel, Arbeitsgruppen, Lehrgespräch.

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

mündliche Prüfung oder

Referat (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|-------------------|
| Titel des Moduls Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) | | | | | Code 4. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 45 h | Selbststudium 95 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Verhandlungstechniken, können diese problembezogen anwenden und können darüber hinaus Konflikte erkennen und analysieren sowie Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und einschätzen (siehe Module 3 und 5) verfügen über rezeptive als auch aktive Sprachfertigkeiten und sind dazu in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen (siehe Module 6 bis 8) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, makroökonomische Daten, sozio-kulturelle Besonderheiten und managementrelevante Einflussfaktoren der vorgestellten Schwerpunktregion zu definieren können westliche Managementansätze und -methoden mit Managementansätzen und -methoden einer anderen Schwerpunktregion vergleichend analysieren und Lösungsmöglichkeiten unter Berücksichtigung ethischer Aspekte ableiten und empfehlen können Handlungsempfehlungen im Umgang mit kulturellen Differenzen ableiten verstehen Kommunikationstheorien und können diese zur Analyse von Kommunikationsphänomenen nutzen können Kommunikationsstörungen und Konflikte diagnostizieren, sich bei deren Auftreten sachbezogen verhalten sowie Lösungen finden und umsetzen verstehen und nutzen Konzepte der Konfliktbearbeitung und sind in der Lage, Dritten bei der Konfliktbewältigung im beruflichen Kontext zu helfen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte Es werden theoretische Modelle zur Identifikation und Bewältigung von kulturellen Differenzen vorgestellt und diskutiert. Dies erfolgt im Rahmen eines Workshops an einer Gasthochschule in wechselnden Ländern unter Einbeziehung der dortigen Studierenden. Einen Schwerpunkt bilden z.B. Maßnahmen zum interkulturellen Management. Anhand einer Schwerpunktregion, die sich von Jahr zu Jahr ändert, werden die kulturellen Differenzen zu westlichen Managementansätzen und -methoden herausgearbeitet. Makroökonomische Daten bis hin zu Führungsstilen und Verhandlungsführung in der Schwerpunktregion werden dabei behandelt. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bolten, J. (2007): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Verlag Utb; Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hofstede, G. (2011): Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 5., durchges. Aufl. Unter Mitarbeit von Gert Jan Hofstede. München: Dt. Taschenbuch-Verl.; Beck.
- Rothlauf, J. (2012): Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten ; [Prof. Dr. Geert Hofstede im Exklusivinterview]. 4., überarb. und aktualisierte Aufl. München: Oldenbourg.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrgespräch, Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

mündliche Prüfung oder

Referat oder wissenschaftliches Projekt mit Bezug zu dem besuchten Land

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Auslandsexkursion in einen anderen Kulturkreis

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Konfliktmanagement | | | | | Code 5. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau/ Dr. Hejo Heussen | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Konfliktmanagement | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden kennen die Verhandlungstechniken und können diese problembezogen anwenden (siehe Modul 3) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Konflikte erkennen und analysieren • sind in der Lage, Widerstand als Element der Konfliktlösung zu interpretieren • können Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und die Eignung von Instrumenten zur Verhinderung von Konflikten einschätzen • sind in der Lage, Verhandlungstechniken in Konflikten einzusetzen und die Konsequenzen von Entscheidungen in Konflikten zu reflektieren | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte Konflikte erkennen Welche Konflikte kennen wir? Was sind Konflikte? Wie entstehen Konflikte? Wie können Konflikten bewältigt werden? Konflikte analysieren Konfliktursachen im Systemkontext, persönliches Konfliktverhalten, Konflikte in Gruppen und Teams, Konfliktanalyse Widerstand Veränderung und Konflikt, Formen des Widerstands, Macht und Widerstand Konfliktlösung Was kann Konfliktmanagement? Verhalten in der Konfliktmoderation, Kommunikationstechniken, Konfliktgespräch Körpersprache interpretieren sowie Übungen an konkreten Fällen: Individuelle Konflikte Instrumente und Verfahren Bedingungen für Konfliktlösung, Instrumente im Konfliktmanagement, Mediation Vorbeugen und Evaluieren Nachgespräch, Teamevaluierung, Supervision | | | | | |

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Voraussetzung für das Modul Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) sowie Unterstützung des Moduls Personalführung

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Glasl, F. (2011): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 10., überarb. Aufl. Bern: Haupt [u.a.].
- Simon, F. B. (2010): Einführung in die Systemtheorie des Konflikts. Heidelberg: Auer.

Weiterführende Literatur

- Brandau, H. (1996): Supervision aus systemischer Sicht. 3. Aufl. Salzburg: Müller.
- Buchner, D. (Hg.) (1995): Team-Coaching. Gemeinsam zum Erfolg. Wiesbaden: Gabler.
- Cialdini, R. B./ Wengenroth, M. (2012): Die Psychologie des Überzeugens. Wie Sie sich und Ihren Mitmenschen auf die Schliche kommen. 7., bearb. Ausg. Bern: Huber.
- Doppler, K./ Lauterburg, C. (2009): Change-Management. Den Unternehmenswandel gestalten. [Neu- ausg.]. Frankfurt/Main: Campus-Verlag.
- Fallner, H./ Gräßlin, H.-M. (2001): Kollegiale Beratung. Eine Systematik zur Reflexion des beruflichen Alltags. 2. Aufl. Hille: Busch.
- Thiele, A. (2013): Argumentieren unter Stress. Wie man unfaire Angriffe erfolgreich abwehrt. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Tomm, K. (2009): Die Fragen des Beobachters. Schritte zu einer Kybernetik zweiter Ordnung in der systemischen Therapie. 5. Aufl. Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
- Weisbach, C.-R./ Sonne-Neubacher, P. (2013): Professionelle Gesprächsführung. Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. Orig.-Ausg., 8., durchges. Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Mediengestützte Kurzvorträge, Rollenspiele, Arbeitsgruppen, Lehrgespräche

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung oder

Referat (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Negotiation strategies – Theory and Exercises | | | | | Code 6. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Negotiation strategies – Theory and Exercises | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung: Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • introductions and conversation, small talk • cultural differences • making suggestions, considering options, first & second conditionals • negotiating solutions • meetings • presentations | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Case Studies in Business Processes I | | | | | Code 7. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Case Studies in Business Processes I | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • international marketing • outsourcing • E-commerce • corporate social responsibility • fair production and fair trade | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Klausur oder mündliche Prüfung Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben | | | | | |

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Case Studies in Business Processes II | | | | | Code 8. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/ Claudia Aderhold | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Case Studies in Business Processes II | | Lehrform Seminar | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen sowohl über rezeptive Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) als auch aktive Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache Englisch • sind in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • management style & leadership • pay and benefits • communication • business ethics • corruption in different cultural contexts • trademark piracy | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management Voraussetzung für die Module Interkulturelles Management (Auslandsworkshop) und Personalführung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Wird zu Kursbeginn im Internet zur Verfügung gestellt | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • written reports on economic topics • improvement of reading comprehension skills • written summaries of business texts – language style • listening comprehension (world news, business news, reports, etc.) • role-play | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Englisch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder mündliche Prüfung

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|-------------------|
| Titel des Moduls Gesundheitsökonomik | | | | | Code 9. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Gesundheitsökonomik | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, gesundheitsökonomische Gesamtzusammenhänge zu verstehen und zu interpretieren • können die „basisökonomische Theorie“ im Kontext der Gesundheitswirtschaft – auf der makro- sowie auf der mikroökonomischen Ebene – problemorientiert anwenden • sind im Stande, konkrete Problemstellungen der Gesundheitswirtschaft aus unterschiedlichen Perspektiven unter Berücksichtigung ethischer Aspekte zu lösen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • ökonomische Grundlagen und Besonderheiten des Gesundheitsmarktes • Gesundheitsziele • Sozialversicherung • Problemfelder der Entwicklung des Gesundheitswesens • Notwendigkeit und Grenzen der Regulierung im Gesundheitswesen • der Gesundheitsmarkt von morgen • Wettbewerb im Gesundheitswesen • Ethik im Gesundheitswesen • Aktuelle Fragen der nachhaltigen Versorgung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik Voraussetzung für die Module ökonomische Bewertung von Gesundheitsleistungen, Gesundheitspolitik und Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich sowie Unterstützung des Moduls Innovationsmanagement im Gesundheitswesen | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F. (2005): Gesundheitsökonomik. 5., überarb. Aufl. Unter Mitarbeit von Peter Zweifel und Matthias Kifmann. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. • Hajen, L./ Paetow, H./ Schumacher, H.(2011): Gesundheitsökonomie. Strukturen, Methoden, Praxis. 6., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer. | | | | | |

- Henke, K.-D./ Reimers, L. (2006): "Zum Einfluss von Demographie und medizinisch-technischem Fortschritt auf die Gesundheitsausgaben". Berlin: Techn. Univ.
- Kaufmann, F.-X. (2007): Schrumpfende Gesellschaft. Vom Bevölkerungsrückgang und seinen Folgen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lauterbach, K. W. (Hg.) (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium. 3., völlig neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schattauer.

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point- Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Innovationsmanagement im Gesundheitswesen | | | | | Code 10. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/ NN | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Innovationsmanagement im Gesundheitswesen | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> verstehen gesundheitsökonomische Zusammenhänge und können diese interpretieren (siehe Modul 9) können die Reichweite gesundheitspolitischer Maßnahmen einschätzen sowie gesundheitspolitische Lagen analysieren und ein potientiellles Handlungsspektrum aufzeigen (siehe Modul 18) verfügen über die Kompetenz, Lösungen abzuleiten, die einer Optimierung der verschiedenen Ziele der am Gesundheitsmarkt Beteiligten dienen (siehe Modul 14) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> verfügen über vertiefte wissenschaftlich fundierte Theorien und Methoden zu Innovations- und Change-Management-Konzepten sind in der Lage, die Rollen, Verfahren und Instrumente unter Berücksichtigung ethischer Aspekte einrichtungsadäquat zu analysieren, anzuwenden sowie theoretisch und empirisch in Bezug auf die komplexen Veränderungen im Gesundheits- und Pflegewesen zu begründen können Veränderungsbedarfe in Institutionen des Pflege- und Gesundheitswesens theoretisch konsistent und praxisnah identifizieren und analysieren sind in der Lage, mittels einer Auswahl betriebswirtschaftlicher und praktisch besonders bedeutsamer Methoden und Instrumente organisatorische Gestaltungsaufgaben und Veränderungsprozesse im Gesundheitswesen zu analysieren und zu beurteilen verfügen über die Kompetenz, ausgewählte Konzepte problemadäquat unter Berücksichtigung der Konsequenzen für die betroffenen Menschen anzuwenden können Unternehmenskulturen in Beratungsprojekten berücksichtigen kennen und berücksichtigen die Grenzen und Möglichkeiten individueller Einflussnahme auf das Geschehen von Organisationen verfügen über die Kompetenz, den Wandel in den Organisationen und dessen Konsequenzen für die Mitarbeiter in den Organisationen zu reflektieren | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Gesundheitswesen als Innovations- und Wachstumsmotor für Deutschland Management von Innovationen Besonderheiten des Managements von Innovationen im Dienstleistungs- und Gesundheitssektor | | | | | |

- Aktivierung von Nachfrage durch Innovationen
- industrielle Wertschöpfung am Gesundheitsstandort Deutschland

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bührlen, B. (2008): Innovationssystem Gesundheit. Ziele und Nutzen von Gesundheitsinnovationen ; Ergebnisse des 1. MetaForums "Innovation im Gesundheitswesen". Stuttgart: Fraunhofer IRB-Verlag.
- Goffin, K./ Herstatt, C./ Mitchell, R. (2009): Innovationsmanagement. Strategien und effektive Umsetzung von Innovationsprozessen mit dem Pentathlon-Prinzip. 1. Aufl. München: FinanzBuch-Verlag.
- Hauschildt, J./ Salomo, S. (2014): Innovationsmanagement. 6. überarb. Aufl. München: Vahlen.
- Müller-Prothmann, T./ Dörr, N. (2011): Innovationsmanagement. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse. 2., Aufl. München: Hanser.
- Stern, T./ Jaberg, H. (2010): Erfolgreiches Innovationsmanagement. Erfolgsfaktoren - Grundmuster - Fallbeispiele. 4., überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Wirtschaftsinformatik | | | | | Code 11. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael A. Herzog/ Prof. Dr. Michael A. Herzog | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Wirtschaftsinformatik | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Gute Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssprache Englisch | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die Grundlagen von IT-Anwendungen und ihre Einbettung in betriebswirtschaftliche Fragestellungen, insbesondere im Bereich des Entscheidungsmanagements • kennen, verstehen und analysieren die Aufgabenstellungen und den Funktionsumfang der verschiedenen Anwendungsgebiete elektronischer Geschäftsabwicklung inter- und intraorganisational • kennen und verstehen die Grundlagen und Effekte von elektronischer Beschaffung, elektronischen Märkten, Lieferketten-Management und anderen Konzepten, sind zur kritischen Einschätzung ihrer Einbettung in betriebswirtschaftliche Umgebungen und ihrer Potentiale in der Lage • sind in der Lage, neue elektronische Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu kategorisieren, zu monetarisieren und zu bewerten • können neue IT-bezogene Konzepte selbständig recherchieren, erfassen und in Hinblick auf die Geschäftsentwicklung, volkswirtschaftliche Bedeutung und gesellschaftliche Gefahren (ethische Aspekte) bewerten • sind selbständig in der Lage, fundierte Trendanalysen zu erstellen • beherrschen eine ausgewählte IT-Technologie konzeptionell und können sie auf eine der behandelten Problemstellungen anwenden (Z.B. XHTML, ebXML) | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen und Märkte als komplexe Systeme • Grundlagen und betriebswirtschaftlicher Hintergrund der elektronischen Geschäftsabwicklung • interorganisationale und intraorganisationale IT-Anwendungen, E-Commerce • E-Procurement, elektronische Märkte, Supply Chain Management, CRM • Data Warehouse, Entscheidungsunterstützung, Verhandlungssysteme • elektronische Geschäftsmodelle, Business und Internet • Web 2.0 und Social Commerce • Mobile Commerce: Technologien und Anwendungen • zwischenbetriebliche Integrationskonzepte • neue IT-bezogene Konzepte und Anwendungen; Trends in der IT und volkswirtschaftliche Implikationen • Vermittlung und Anwendung einer ausgewählten innovativen IT- Basistechnologie (Praktische Übung) | | | | | |

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Anderson, C. (2008): Long Tail, The Revised and Updated Edition: Why the Future of Business is Selling Less of More, Hyperion.
- Kollmann, T. (2013): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 5. Auflage, Springer-Gabler.
- Meyer, A./ Stormer, H. (2013): eBusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette. 3. Auflage, Springer Verlag.
- Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012. Managerial and Social Networks Perspectives (7th Edition), Pearson, Prentice Hall.

Weitere aktuelle Literatur wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Lehr- und Lernmethoden

Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung, betreute Gruppenarbeit in der Online-Lehre, Erarbeitung von Fallstudien im Wiki, spielbasierte Methode zur Simulation von Lieferketten

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch und Englisch, mit englischsprachigem Lehrmaterial

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (Projektarbeit; siehe Besonderes)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Im Rahmen von Übungen im PC-Pool werden die Studierenden mit einer IT-Basistechnologie vertraut gemacht und erarbeiten selbständig ein Projekt.

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Marketing | | | | | Code 12. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/ Dr. Matthias Krick | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Marketing | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können innovative wissenschaftliche Konzepte und Ansätze in der Forschung zum Marketing sowie neuere Ansätze der Praxis identifizieren, analysieren und bewerten • können über den Einsatz der Konzepte und Ansätze im betrieblichen Kontext fundiert entscheiden • sind in der Lage, Effekte der Globalisierung und daraus resultierende Anforderungen einzuschätzen • verfügen über die Kompetenz, ethische Aspekte von Marketingkonzepten und -maßnahmen im interkulturellen Kontext in ihre Marketingstrategie einzubeziehen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Relationship-Marketing: Forschungsstand, Geschäftsbeziehungen, Basisstrategien • Konstrukte und Konzepte im Beziehungsmarketing: internes Marketing, Qualität, Commitment und Vertrauen, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Kundenwert, Customer-Relationship-Management • kritische Bestandsaufnahme zum Thema Neuromarketing sowie dessen ethischer Bewertung • Veränderung des Marketing durch das Web 2.0: insbes. Kommunikation, Handel, Marktforschung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Handout und Materialien Dr. M. Krick • Diller, H./ Fürst, A./ Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing. 3., überarb. u. erw. Aufl. Nürnberg: GIM -Verlag. • Kotler, P./ Bliemel, F./ Keller, K. L. (2007): Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12., aktualisierte Aufl. München [u.a.]: Pearson Studium. • Krick, M. (2001): Marketing. Beziehungsorientierte Konzeption und die Rekonstruktion in Sinnzusammenhängen. Stuttgart: Demedias-Verlag. (online-Publikation http://www.isu.uzh.ch/marketing/forschung/dissertationen/dissmk.pdf, v. 150509). • Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M. (2012): Marketing. 11., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler. • Nieschlag, R. et al. (2002): Marketing. 19., überarb. und erg. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot. | | | | | |

- Töpfer, A.: Phasen und Inhalte des Kundenmanagements, in: Töpfer, A. (Hg.) (2008): Handbuch Kundenmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden 2008, S. 3-36.
- Wenske, A. (2008): Management und Wirkungen von Marke-Kunden-Beziehungen im Konsumgüterbereich, zugl. Univ-Diss. Universität Bremen, Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Wolf, J. (2012): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik. 5., . überarb. und akt. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Wünschmann, S./ Müller, S.: Vertrauen als Bindeglied zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, in: Töpfer, A. (Hg.) (2008): Handbuch Kundenmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden, S. 147-162.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|---|--------------------|
| Titel des Moduls Qualitäts- und Kostenmanagement im Gesundheitswesen | | | | | Code 13. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Krause/ Prof. Dr. Christian Krause | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Qualitäts- und Kostenmanagement im Gesundheitswesen | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, das operative Qualitätsmanagement bzw. die operative Qualitätssicherung in der Organisation von Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen zu verankern und ihr eigenes Handeln in verschiedenen Aufgabenbereichen an den Qualitätszielen des Unternehmens zu orientieren • können den Regelkreis des Qualitätsmanagements in allen ihren Aufgabenbereichen konsequent anwenden • verstehen, dass Qualität nicht zu erzielen ist, wenn die „Befähigung von Mitarbeiter*innen“ nicht zu den obersten Zielen erhoben wird • sind in der Lage, die Maßnahmen des internen Managements einzuführen und führen die Qualitäts- und Leistungsberichterstattung für die verschiedenen Interessengruppen (Leitung, Patient*innen, Klient*innen, Verbraucher*innen, Angehörige) ein • verändern bzw. optimieren die Prozesse im Bereich der Krankenversorgung, Pflege, Therapie, Rehabilitation und führen ein Monitoring sowie ein Risikomanagement ein • können Kosten-Nutzen-Relationen der Qualitätsmaßnahmen überprüfen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte In diesem Modul werden handlungsorientiert allgemeine und besondere Qualitätsmodelle und praxisnahe Instrumente vermittelt. Darüber hinaus soll die Anwendungspraxis für Organisationen des Gesundheitsbereiches im Hinblick auf verschiedene Modelle und Instrumente dargestellt und diskutiert werden. Themenschwerpunkte | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsbegriff und unterschiedliche Qualitätsansätze • Qualitätsmodelle wie die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001:2000 • das EFQM-Modell for Excellence • Dokumentationsmanagement und Informationsmanagement • quantitative Qualitätsentwicklung und Qualitätscontrolling, insbesondere Arbeiten mit Qualitätskennzahlen und der Balanced Scorecard • Benchmarking/ Leistungsvergleiche • Arbeiten in Qualitätszirkeln und Qualitätsnetzwerken • aktives Beschwerdemanagement • Kostenmanagement | | | | | |

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

Unterstützung des Moduls Risikomanagement und Patientensicherheit

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Gramsch, E./ Andres, E. (2009): Kompendium Q-M-A. Qualitätsmanagement in der ambulanten Versorgung ; auf der Grundlage des Curriculums Ärztliches Qualitätsmanagement von BÄK, KBV, AWMF; mit 20 Tabellen. 3., überarb. und erw. Aufl. Köln: Dt. Ärzte-Verlag.
- Schreyögg, J./ Busse, R.: Finanzmanagement im Gesundheitswesen. Einführung und methodische Grundlagen. In: Busse, R. et al. (2010): Management im Gesundheitswesen. 2. Aufl. Berlin: Springer. S. 216–219.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Industrieökonomik und Wettbewerbsanalyse | | | | | Code 14. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Volker Wiedemer/ Prof. Dr. Volker Wiedemer | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Industrieökonomik und Wettbewerbsanalyse | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden verstehen gesundheitsökonomische Zusammenhänge und können diese interpretieren (Modul 9) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, Wettbewerb und Regulierung am Gesundheitsmarkt zu verstehen, der in verschiedener Hinsicht einen Extremfall im Rahmen der industrieökonomischen Theorie darstellt • verfügen über die Kompetenz, Lösungen, die einer Optimierung der verschiedenen Ziele der am Gesundheitsmarkt Beteiligten dienen, unter Berücksichtigung ethischer Aspekte abzuleiten • sind mit den grundlegenden Kenntnissen industrieökonomischer Modelle vertraut und können die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes auch im Vergleich zu anderen Märkten einschätzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des unvollkommenen Marktes und von Marktversagen im Gesundheitsbereich • Darstellung der Regulierungsinstrumente im Gesundheitsbereich • Heranziehung spieltheoretischer Ansätze • Diskussion der Auswirkungen von Regulierungen vor dem Hintergrund des Sozialstaatsprinzips • Erarbeitung von Entscheidungsstrategien und Verhandlungsoptionen | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik Unterstützung der Module Innovationsmanagement im Gesundheitswesen sowie Gesundheitspolitik | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F./ Zweifel, P./ Kifmann, M. (2005): Gesundheitsökonomik, 5.Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer. • Wied-Nebbeling, S.(2009): Preistheorie und Industrieökonomik, 5.Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung und Gruppenarbeit, Fallbeispiele | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Personalführung | | | | | Code 15. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche/Lehrende Dr. Irmtraut Mecke/ Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Personalführung | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Verhandlungstechniken, können diese problembezogen anwenden und können darüber hinaus Konflikte erkennen und analysieren sowie Konfliktlösungsstrategien zielgruppen- und problemspezifisch bewerten und einschätzen (siehe Module 3 und 5) verfügen sowohl über rezeptive als auch aktive Sprachfertigkeiten und sind dazu in der Lage, ihre Kenntnisse in Verhandlungs- und Entscheidungskontexten einzusetzen (siehe Module 6 bis 8) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> können international anerkannte/ kritische Ansätze des HRMs diskursiv erörtern und im Kontext des eigenen Arbeitsumfeldes bewerten sind dazu befähigt, Problembewusstsein insb. beim eigenen Führungsstil zu entwickeln: sie können Macht- und Ohnmachts-Ambivalenz einschätzen und damit umgehen sind in der Lage, Handeln zu reflektieren; positive eigene und fremde Gestaltungsräume zu initiieren, d. h. systemische Interventionen anzustoßen können mit dem demografischen Wandel situationsgerecht umgehen sind dazu befähigt, eigene Zufriedenheit sowie Mitarbeiterzufriedenheit und deren Organisationsbindung zu fördern verfügen über die Kompetenz, eigene und fremde Führungsstile zu analysieren und unter Berücksichtigung ethischer und interkultureller Aspekte nachhaltige Veränderungen zu fördern bzw. einzufordern können Entscheidungen kommunizieren und zielgruppenbezogen anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> HRM im Überblick Internationale Trends und Entwicklungen Leadership versus Management Macht und Ohnmacht Motivationstheorien Coaching und der/die Coach Individuelle Führungsstile und Führungsverhalten Persönlichkeitstheorien Lernkraftverstärker | | | | | |

- Gesundheitsförderung
- Demografiemanagement
- Feedback

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Aktuelle Texte in deutscher und englischer Sprache; Skripte und Hinweise auf Literatur werden vor Veranstaltungsbeginn ausgegeben (da jeweils aktualisiert)

Lehr- und Lernmethoden

Plenum, Gruppen- und Einzelarbeit; Coachingelemente, EOL, Teamtraining

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Voraussetzung: Uneingeschränkte Neugierde auf sich selbst und auf Synergieeffekte

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Risikomanagement und Patientensicherheit | | | | | Code 16. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Hoffmann/ Prof. Dr. Michael Hoffmann | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Risikomanagement und Patientensicherheit | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können das Sozial- und Haftungsrecht problembezogen in seiner Reichweite abschätzen (siehe Modul 2) • können das operative Qualitätsmanagement bzw. die operative Qualitätssicherung in der Organisation von Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen verankern und ihr eigenes Handeln in verschiedenen Aufgabenbereichen an den Qualitätszielen des Unternehmens orientieren (siehe Modul 13) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Notwendigkeit und Erfordernisse des Risikomanagements einschätzen • sind in der Lage, Fehler und Schäden in der Gesundheitsversorgung zu analysieren und abzuschätzen • können Konzepte zur Prävention ableiten und einsetzen • verfügen über strukturierte fachliche Grundlagen • erkennen System und Vernetzung | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen • Risikomanagement in stationären Einrichtungen und in ambulanten Einrichtungen • Risiken aus Unternehmenssicht • Risiko- und Kontrollkultur • Elemente einer Risikomanagement-Organisation | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Gleißner, W./ Romeike, F. (2005): Risikomanagement. Umsetzung, Werkzeuge, Risikobewertung ; Controlling, Qualitätsmanagement und Balanced Scorecard als Plattform für den Aufbau. 1. Aufl. Freiburg im Breisgau: Haufe. • Lauterbach, K. W. (Hg.) (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium. 3., völlig neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schattauer. • Wolke, T. (2009): Risikomanagement. 2., vollst. überarb. und erw. Aufl. München: Oldenbourg. | | | | | |

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentation, Seminarmethode, Lehrgespräche, gruppendynamische Übungen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder

Hausarbeit (i.d.R. mit dem Fokus auf den Einsatz und/oder die Anwendbarkeit der vermittelten Inhalte im persönlichen Arbeitsumfeld)

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Ökonomische Bewertung von Gesundheitsleistungen | | | | | Code 17. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Ökonomische Bewertung von Gesundheitsleistungen | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden verstehen gesundheitsökonomische Zusammenhänge und können diese interpretieren (siehe Modul 9) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, das erlernte Instrumentarium auf Entscheidungssituationen, die im Rahmen von Gesundheit und Gesundheitsleistungen auftauchen, unter Berücksichtigung ethischer Aspekte, adäquat einzusetzen • sind sich der Besonderheiten der betreffenden Güter und spezifischen Märkte und den resultierenden Anforderungen der Bewertung bewusst • können sowohl deskriptive als auch normative Aussagen zur Wohlfahrt ableiten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen der Kosten-Kosten-Analyse • Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der Kosten-Effektivitäts-Analyse • Kosten-Nutzwert-Analyse (Diskussion unterschiedlicher Konzepte der Nutzenmessung: DALYs, QALYs, HYEs) • Kosten-Nutzen-Analyse (monetäre Bewertung der Lebensdauer, Humankapitalansatz, Ansatz der Zahlungsbereitschaft, Prinzipien kollektiver Entscheidung) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik Voraussetzung für das Modul Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F./ Zweifel, P./ Kifmann, M. (2005): Gesundheitsökonomik, 5.Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: Springer. • Lauterbach, K. W. (Hg.) (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium. 3., völlig neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schattauer. Ausgewählte Studien | | | | | |

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point-Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Gesundheitspolitik | | | | | Code 18. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Gesundheitspolitik | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen gesundheitsökonomische Zusammenhänge und können diese interpretieren (siehe Modul 9) • sind in der Lage, Wettbewerb und Regulierung im Gesundheitsmarkt zu verstehen (siehe Modul 14) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Notwendigkeiten, Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitspolitik erkennen und bewerten • können die Reichweite gesundheitspolitischer Maßnahmen einschätzen • sind in der Lage, soziale Unverträglichkeiten gesundheitspolitischer Maßnahmen herauszustellen • können aktuelle gesundheitspolitische Problemlagen analysieren und ein potenzielles Handlungsspektrum aufzeigen und diskutieren • sind in der Lage, bei ihren Entscheidungen ethische Aspekte adäquat zu berücksichtigen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomik • Wohlfahrtstheorie • Theorie der sozialen Gerechtigkeit • Sozialversicherungssystem • Ziele der Sozialpolitik/ Ziele der Wettbewerbspolitik • Marktversagen und staatliche Regulierung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik Voraussetzung für das Modul Innovationsmanagement im Gesundheitswesen sowie Unterstützung des Moduls Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Hajen, L./ Paetow, H./ Schumacher, H.(2011): Gesundheitsökonomie. Strukturen, Methoden, Praxis. 6., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer.
- Merz, F. (Hg.) (2008): Wachstumsmotor Gesundheit. Die Zukunft unseres Gesundheitswesens. München: Hanser.
- Rebscher, H./ Achermann, R. (2010): Gesundheitssysteme im Wandel. Heidelberg, Hamburg: Economica Verlag. Verl.-Gruppe Hüthig Jehle Rehm.
- Simon, M. (2005): Das Gesundheitssystem in Deutschland, eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Bern: Verlag Hans Huber, Bern.
- Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Stuttgart: UTB, Lucius & Lucius.

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point-Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------|
| Titel des Moduls Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | | | | | Code 19. |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 140 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | | Lehrform Projekt | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 125 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, gesundheitsökonomische Gesamtzusammenhänge zu verstehen und zu interpretieren (siehe Modul 9) • können die Reichweite gesundheitspolitischer Maßnahmen einschätzen und soziale Unverträglichkeiten gesundheitspolitischer Maßnahmen herausstellen (siehe Modul 18) • können alternative Vorgehensweisen und Konzepte empirischer Forschung bewerten und forschungspraktische Kompetenzen anwenden (siehe Modul 20) • können die Methoden und Techniken des Moduls ökonomische Bewertungen von Gesundheitsleistungen anwenden (siehe Modul 17) • müssen nachweislich mindestens 72 Credits aus den Modulprüfungen im Studiengang M.A. Innovatives Management erworben haben | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die normativen und methodischen Prinzipien für die konzeptionelle Gestaltung von Gesundheitssystemen • sind in der Lage, Wirkungszusammenhänge und funktionale Abläufe im Gesundheitssystem zu analysieren und deren Effektivität und Effizienz zu beurteilen • verfügen über die Kompetenz, aus dem internationalen Vergleich Folgerungen abzuleiten und auf konkrete Probleme anzuwenden • sind in der Lage, nach ethischen Gesichtspunkten innovative Ansätze im Gesundheitssystem zu bewerten und auf eine individuelle Problem- oder Fragestellung zu übertragen (Themenfindung für die Master-Arbeit) | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Gesundheitssystemvergleich • Struktur der Träger des Gesundheitssystems • Rationalität von Gesundheitssystemen Darüber hinaus werden sie bei der Findung und Strukturierung von Themen zur Master-Arbeit unterstützt. Die einzelnen Arbeitsschritte sowie die Forschungsmethodik werden besprochen. Zugleich haben die Studierenden die Aufgabe, im wissenschaftlichen Diskurs mit anderen die unterschiedlichen Herangehensweisen und Fortschritte bei der Arbeit an unterschiedlichen Masterthemen zu reflektieren. | | | | | |

Weiterhin soll thematisiert werden, wie neue Ansätze gegenwärtige oder angestrebte Arbeitsfelder der Masterabsolventen beeinflussen oder verändern werden.

Verwendbarkeit des Moduls

M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Hajen, L./ Paetow, H./ Schumacher, H.(2011): Gesundheitsökonomie. Strukturen, Methoden, Praxis. 6., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer.
- Lauterbach, K. W. (Hg.) (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium. 3., völlig neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schattauer.

Lehr- und Lernmethoden

Folien, Power-Point-Präsentationen, Tafel, Aufgabenblätter, Fallstudien, Teamarbeit, Plenumsarbeit, Diskussionen

World Café

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

mündliche Prüfung oder

Referat mit Bezug zum Thema der Master-Arbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|--------------------|
| Titel des Moduls Methoden der empirischen Gesundheitsforschung | | | | | Code 20. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 1 SWS | Workload 112 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ NN | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Methoden der empirischen Gesundheitsforschung | | Lehrform seminaristische Vorlesung | Kontaktzeit 15 h | Selbststudium 97 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden können alternative Vorgehensweisen und Konzepte empirischer Forschung bewerten und forschungspraktische Kompetenzen im Gesundheitssektor anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <u>Teil I - Methodologie empirischer Forschung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Methodologie empirischer Forschung • Rolle des Vorwissens in der empirischen Forschung • qualitatives und quantitatives Paradigma • Mixed Methods • Gütekriterien empirischer Forschung und forschungsethische Fragestellungen • Forschungsdesign • Stichproben/Sampling • Methoden der quantitativen Datenerhebung: standardisierte schriftliche Befragungen, Fragetypen, Fragebogenkonstruktion • Methoden der qualitativen Datenerhebung: qualitative Interviews, Beobachtungsmethoden • Auswertung quantitativer und qualitativer Daten, Präsentation empirischer Forschungsergebnisse <u>Teil II - Lehrprojekt</u> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption einer empirischen Erhebung (quantitative Befragung bzw. qualitatives Interview) in Gruppenarbeit in einem gesundheitsaffinen Themenbereich • Konstruktion des Erhebungsinstrumentes (Fragebogen bzw. Interviewleitfaden) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management - Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/ Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik Voraussetzung für das Modul Summer School – Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bortz, J./ Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation. Für Human- und Sozialwissenschaftler. 4., überarb. Aufl. Heidelberg: Springer-Medizin-Verlag.
- ab Mai 2014: Bortz, J./ Döring, N. (2014): Forschungsmethoden und Evaluation. Für Human- und Sozialwissenschaftler. 5., vollst. überarb. u. erw. Aufl. Heidelberg: Springer-Medizin-Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur oder Hausarbeit

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben

Besonderes

Fachbereich Wirtschaft
Master-Studiengang Innovatives Management (M.A.)
Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre/
Sozialversicherungsmanagement/ Gesundheitsökonomik

| | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Titel des Moduls Master-Arbeit mit Kolloquium | | | | | Code 21. |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 5. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 0 SWS | Workload 672 h | ECTS 24 |
| Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Fritz-René Grabau, Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/ Erstbetreuer*in | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Master-Arbeit Kolloquium | | Lehrform Kolloquium | Kontaktzeit 0 h 1 h | Selbststudium 588 h 83 h | ECTS 21 3 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – M.A. Innovatives Management Erwerb von nachweislich mindestens 72 Credits aus den Modulprüfungen im Studiengang M.A. Innovatives Management Erfolgreiche Teilnahme an der Summer School –Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich (siehe Modul 19) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden sind dazu in der Lage, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen problemlösungsorientiert auf wissenschaftlicher Grundlage zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung oder einer praktischen betriebswirtschaftlichen Problemstellung aus dem Gesundheitssektor anzuwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte • Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse • Schreiben und Verteidigen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls M.A. Innovatives Management | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) Master-Arbeit individuell | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Konsultationen mit dem Erstbetreuer/ der Erstbetreuerin | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Master-Arbeit und Kolloquium | | | | | |
| Besonderes --- | | | | | |